



Enheten för ekologisk produktion, export och foder/Fodersektionen

Försäljning och marknadsföring av sällskapsdjursfoder i detaljhandeln

Försäljning och marknadsföring av sällskapsdjursfoder i detaljhandeln

Med stöd av foderlagen övervakar Livsmedelsverket säkerheten och kvaliteten hos produkter avsedda för utfodring av djur i Finland. Enligt 2 § i foderlagen (JSM 1263/2020) tillämpas lagen på foder och foderhantering, foderföretagare samt kontrollen i alla stadier av produktions-, bearbetnings- och distributionskedjan, från primärproduktionen av fodret tills det släpps ut på marknaden och används. Foderlagen omspanner foder för produktions- och sällskapsdjur och gäller såväl inhemska som utländska foderråvaror och färdiga produkter. Foder övervakas i samband med tillverkning och import samt på marknaden och i samband med användning (på gårdar).

När det gäller foder som släppts ut på marknaden övervakas försäljning, förpackningspåskrifter samt kvalitet och säkerhet i huvudsak med hjälp av kontroller av detaljhandeln. Kontroller och provtagning för officiell övervakning av foder utförs av livskraftscentralernas inspektörer eller inspektörer som Livsmedelsverket bemyndigat. Övervakningen riktas mot olika foder på ett riskbaserat, rättvist och oberoende sätt.

Enligt 41 § i foderlagen har tillsynsmyndigheterna/inspektörerna rätt att **avgiftsfritt** ta nödvändiga prov av foder. Den inspektör som tagit provet fyller i en elektronisk provsändningsblankett för kontrollbesöket och de prover som tagits i samband med det, vars kopia/kvitto skickas till den mailadress som provtagningsplatsen uppger. Foderproverna analyseras i Livsmedelsverkets laboratorium. Fodret analyseras med avseende på sammansättning, hygien samt skadliga och förbjudna ämnen. Livsmedelsverket skickar analysresultaten av det provtagna fodret och kontrollbeslutet per e-post till provtagningsplatsen för information. Om affären/provtagningsplatsen inte har e-post tillgänglig, allt ovanstående dokumenten kommer att skickas med post när resultaten är klara.

Alla foderföretagare, **frånsett detaljhandel med sällskapsdjursfoder**, ska vara införda i Livsmedelsverkets register. Detaljhandeln får således skaffa foder för försäljning bara från registrerade foderföretagare (en förteckning över dem publiceras på adressen https://www.ruokavirasto.fi/sv/foretag/foder--och-godselbranscherna/foder_och_aktorer_inom_fodersektorn/).

Om en butik importerar foder till Finland för försäljning någon annanstans än i sin egen butik, eller själv förpackar om foder t.ex. från en större till en mindre förpackning, ska den registrera sig som foderföretagare i enlighet med foderhygienförordningen (EG) nr 1831/2003. Vid förpackande av animaliska biprodukter ska försäljaren också i enlighet med



Enheten för ekologisk produktion, export och foder/Fodersektionen

Försäljning och marknadsföring av sällskapsdjursfoder i detaljhandeln

biproduktförordningen (EG) nr 1069/2009 vara godkänd som en anläggning som tillverkar sällskapsdjursfoder.

Tillverkarna, importörerna och/eller marknadsförarna ansvarar i första hand för foderkvaliteten och för att märkningarna uppfyller kraven. Marknadsövervakningens provbeslut riktar sig till dem och de tas ut avgifter enligt Jord- och skogsbruksministeriets förordning om Livsmedelsverkets avgiftsbelagda prestationer i situationer där det finns något att notera om proverna. För prover som uppfyller lagstiftningens krav är fodermarknadsövervakningen kostnadsfri.

Handeln är ansvarig för vad händer med fodret i affären. Köpmannen ska kräva att tillverkaren/importören/representanten förser fodret med vederbörliga etiketter ([Livsmedelsverket guide om märkning av foder](#))

- Också produkter som säljs oförpackade (foder i lösvikt) ska ha en etikett som är framsatt i affären och som ges till kunden tillsammans med fodret om kunden så önskar (Obs. nettovikt är en obligatorisk märkning)
- Märkningarna är på både finska och svenska (utom när det gäller produkter som säljs i **helt** enspråkiga kommuner där det räcker med det språk som används i kommunen).

För säkerställandet av spårbarheten ska var och en produkt alltid om möjligt säljas ur originalförpackningen så att därav framgår identifikationerna för rätt tillverkningsparti, såsom partinummer, hållbarhetstid, aktörens kontaktuppgifter, nettovikt m.m. Foder som säljs som frysvara ska alltid vara i försäljningsförpackningen. Om andra produkter säljs som lösvara ska säljaren förfoga över tillvägagångssätt som säkerställer spårbarheten och tar hänsyn till möjlighet om kontamination mellan partier. Affären ska ombesörja spårbarheten alltid på så sätt att det vid behov går att återkalla ett defekt varuparti eller alla de partier som kan vara kontaminerade. Gällande lösviktsförsäljning det rekommenderas, att

- olika tillverkares eller importörers produkter och/eller produktpartier som säljs i lösvikt inte sammanblandas
- kärlet fylls inte på med en produkt av ett nytt parti om det ännu finns kvar av det tidigare partiet i kärlet
- etiketten för ett nytt foderparti fästas på kärlet eller kärnen märkas om på annat sätt då man byter parti
- för foder som kommit till försäljning försäljningskärnen ska rengöras omsorgsfullt mellan varje foderparti.



Enheten för ekologisk produktion, export och foder/Fodersektionen

Försäljning och marknadsföring av sällskapsdjursfoder i detaljhandeln

Produkterna ska säljas och förvaras så att de inte skadas eller förorenas

- lämplig fuktighet och temperatur på försäljnings- och förvaringsplatsen
- lokaliteter, kärl och redskap rengörs regelbundet och omsorgsfullt
- fodret hålls åtskilt från kemikalier
- sällskapsdjur och kunder hindras från att röra vid oförpackat foder (inte på golvnivå)
- skadedjur hindras från att komma i kontakt med fodret
- foder förvaras inte utomhus
- produkter i öppna kärl skyddas eller täcks över mellan köphändelserna
- det säkerställs att förpackningarna är hela
- vid hantering av oförpackade foder används lämplig skyddsutrustning (handskar, bestick etc.).

Produkter som passerat bäst före –datum ska märkas ut tydligt så att köparen vet att tillverkaren inte längre ansvarar för produktens kvalitet. Köpmannen ska försäkra sig om att dessa produkter fortfarande håller bra kvalitet och att de är säkra att använda som djurfoder.

Reklamen ska vara saklig och korrekt och får inte vilseleda konsumenten.

Ytterligare information:

- Livsmedelsverket, fodersektionen rehukyselyt@ruokavirasto.fi.

Anvisningens bindande verkan och iakttagandet av den

Myndighetens verksamhet ska bygga på behörighet enligt lag och lagen ska följas noggrant inom myndighetsarbetet. Myndigheternas anvisningar är till sin juridiska karaktär inte bindande för andra myndigheter eller aktörer. Frågor som rör tillämpandet av lagstiftningen avgörs i sista hand av domstol.

Denna anvisning innehåller inga direkta citat ur lagstiftningen, bara lagstiftningshänvisningar. Tolkningarna i anvisningen är Livsmedelsverkets syn på hur lagstiftningen borde tillämpas.