



# Food from Finland ohjelman tervehdys

*Esa Wrang*

Ohjelmajohtaja, Food from Finland,

Business Finland

[esa.wrang@businessfinland.fi](mailto:esa.wrang@businessfinland.fi)

Tel: +358400243076



SUOMI  
FINLAND

# THE SMART TASTE OF NATURE

Sustainable food from generation to generation

# Food from Finland / Export Highlights 2022



- Huolimatta Corona-pandemian ja Ukrainassa käytävän sodan vaikutuksista, Suomen elintarvikevienti on kehittynyt erittäin positiivisesti
- Vuoden 2022 viennin arvo **2,2 miljardia €** on kaikkien aikojen ennätys, ylittäen ensimmäisen kerran 2 miljardin € rajan. Hintainflaation lisäksi kyse on jalostusarvon noususta
- **Elintarvikevientimme on kasvanut kaikkien Food from Finland ohjelman kohdemarkkinoiden osalta**

Vienti  
2,2  
miljardia  
€\*

Viennin  
kokonais-  
kasvu  
+ 22% \*

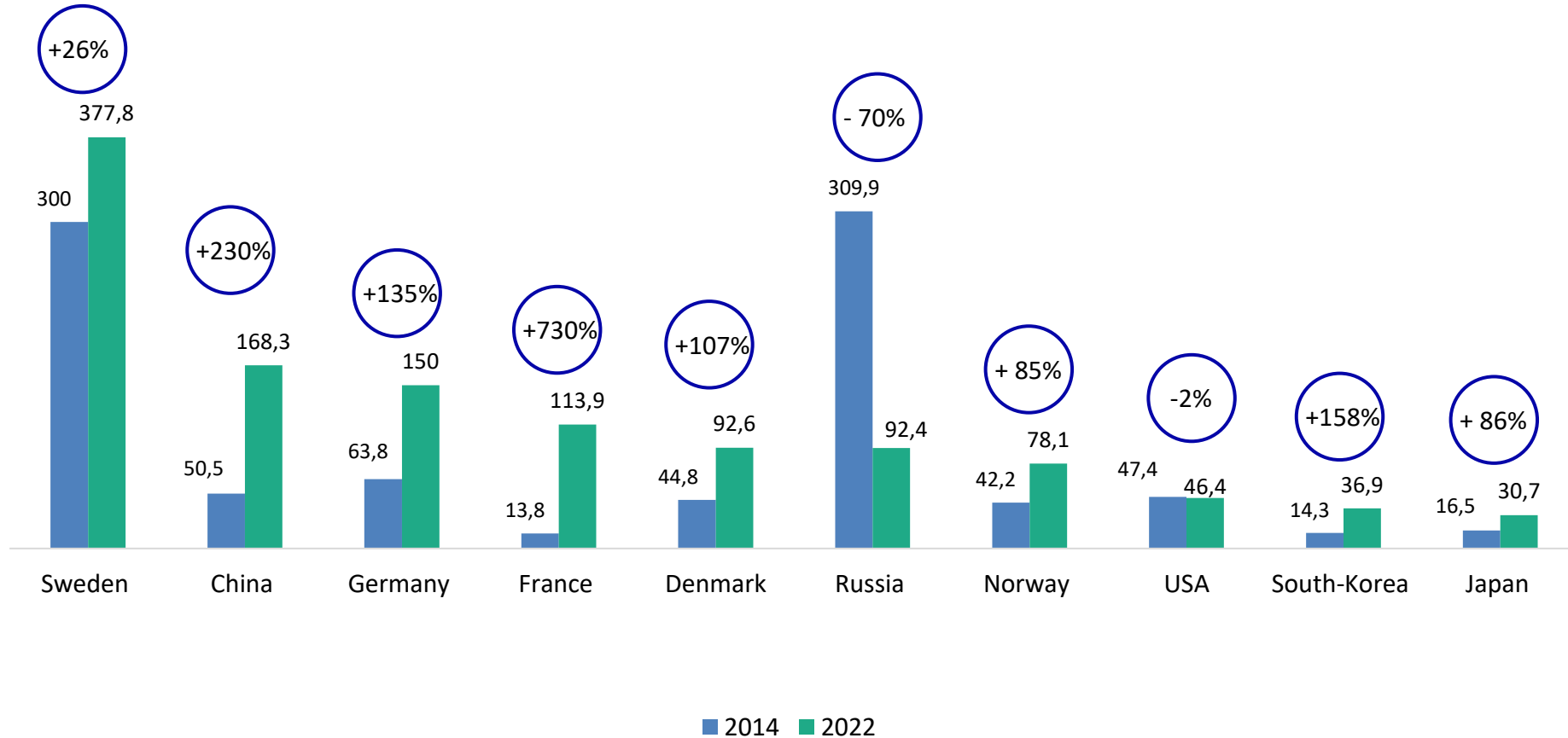
Viennin  
kasvu EU-  
maihin  
+27% \*

\* Estimates based on export statistics from Finnish Customs

# Elintarvikeviennin kehitys 2014 - 2022



Export Growth in FFF target markets in million



# Viennin arvonluonti



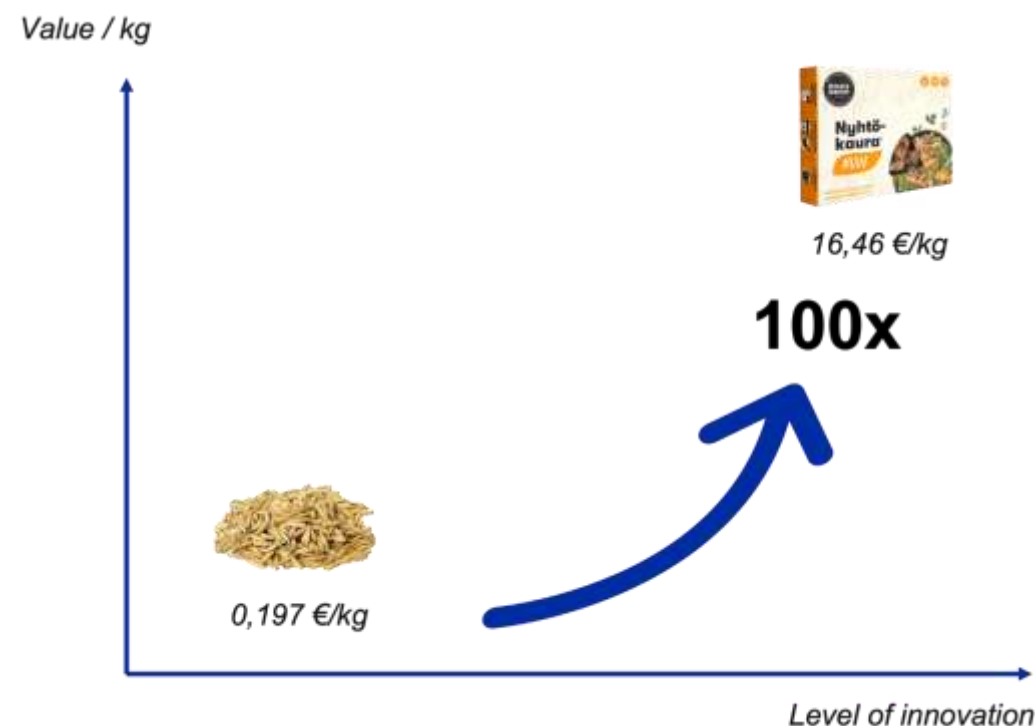
**Tuotteiden lisäarvo tulee jättää Suomeen, siksi viennin arvon lisää on kasvatettava, eikä jätettävä arvon lisää ostajien nautittavaksi.**

**Lisäarvotuotteiden osuutta viennissä voidaan nostaa niin kuluttajatuotteiden, HoReCa (Food Service) tuotteiden kuin teollisuusingredienttienkin osalta.**

**Voimme nostaa viennin arvon lisää esimerkiksi seuraavien argumenttien avulla:**

- Käyttämällä hyvin selkeitä ravitsemuksellisia ja terveyteen liittyviä väittämiä tuotteissamme
- Luonnollisuus, kestävän kehityksen mukaisuus, antibioottivapaus, allergiavapaus, luomu – nämä täydentävät tuotteiden argumentointia ja tuovat lisäarvoa viennissä
- Samoin tekevät tuoteturvallisuus, läpinäkyvyys, jäljitettävyys, jne
- Tuotteiden käyttömukavuus ja life style sidonnaiset argumentit tuovat myös lisäarvoa.

Julkinen sektori panostaa ensisijaisesti hankkeisiin, joissa innovaatioiden ja uusien ratkaisujen kautta lisäarvo jää Suomeen.



# Innovatiivinen tuotetarjonta Suomesta

- Innovatiiviset maitojalosteet
- Puhdas ja turvallinen liha ja kala
- Terveysvaikutteiset tuotteet ja luomutuotteet

## Terveelliset viljatuotteet ja vilja

- Kaurajalosteet
- Ruisjalosteet
- Snacksit ja muut naposteltavat
- Ohramallas
- Leivät, keksit ja puurohiutaleet

## Allergiavapaat tuotteet

- Gluteenittomat
- Laktoosittomat
- Kasvipohjaiset lihaa ja maitoa korvaavat tuotteet (non dairy)
- Kasvipohjaiset proteiinit

## Makeiset

- Herkuttelutuotteet
- Suklaa
- Lakritsi
- Allergiavapaat makeiset
- Xylitolilla makeutetut makeiset

## Villimarjat ja -jalosteet

- Pakastemarjat
- Mehut, hillot ja smoothiet
- Jälkiruoat ja snacksit
- Raaka-aineet elintarvike-, juoma-, kosmetiikka- ja lääketeollisuudelle

## Innovatiiviset juomat

- Ginit, vodkat, maustetut vodkat, viskit (ruisviskit)
- Craft-oluet, gluteeniton olut ja lonkerot
- Lähdevedet
- marjamehut ja alkoholittomat juomat

# Uudet teknologiat tarjoavat uusia tapoja tuottaa ruokaa, vähentää hävikkiä, parantaa ympäristöä, muuttaa maailmaa

Vantaalle tuotantonsa keskittävä firma teki kovan läpimurron ruokamarkkinoilla – "Vertaisin tätä siihen hetkeen, kun ihmiskunta löysi perunan"



Solar Foodsin toimitusjohtaja Pasi Vainikka esittelee ämstä sähköön, mikrobin ja hiivaineiden avulla valmistettavaa soleini-nimistä proteiinia. HELI KOMUNEN

Solar Foodsin soleiini-proteiinin tuotanto on ollut pienimuotoista. Jatkossa sitä aiotaan tuottaa yhtiön ensimmäisessä kaupallisessa tuotantolaitoksessa Vantaan Vehkalassa.



Nestemäistä kasvipohjaista umamia. Kuva: Nordic Umami Company

Talous & Liiketoiminta | 15.11.2022 | Elina Teerijoki

## Nordic Umami Company: Startupin pitää nojata etukenoon

Nordic Umami Company sai alkunsa aidosta ongelmasta. Perustajat Reetta Kivelä ja Outi Mäkinen työskentelivät Gold & Greenillä nyhtökauratuotteiden kehityksessä, ja eteen tuli tarve löytää

Fiksuruoka avaa verkkokaupan Belgiassa - Hollannissa kasvu ylitti nopeasti Suomen vauhdin

11.10.2022 08:09 | päivitetty 11.10.2022 08:09 DIGITALOULU KAUPPA LIFESTYLE RUOKA VASTUULLISUUS



Hävikki myytiin Fiksuruoan toimitusjohtaja on Aahen Järvenmäki. Yritys toimi kotonaan maassa. KUVA: ANTTI NIKKANEN

Hävikkiruokaa verkossa myyvä suomalaisyritys on päässyt kasvun makuun jo Hollannissa.



## Halla käynnistää kalataloutta järkevöittävän ruokatehtaan – kotimaiset villikalatuotteet pian ruokapöydissä

Yrityksen ja kalatalouden kehittämiseksi kalateollisuus on valinnut halla-ruokatehtaan. Ruokatehtaan perustaja on valinnut halla-ruokatehtaan, jolla on mahdollisuus kehittää kotimaisia villikalatuotteita. Yrityksen on tarkoitus aloittaa toimintansa Suomessa.



Jutut | 25.3.2022 | Kemiamedian toimitus

## Merestä nousee menestystarina

Uusi suomalainen yritys veljittää maailman meriä rikkaan ympäristöongelman hyödyntämiseen. Origin by Ocean alkaa jakaa sinileistä raaka-ainetta meren tuottamiseksi. Suomen ensimmäinen levibiojalostamon on tarkoitus toimia täydellä tuotantoteholla vuonna 2023.



## MUNAA ILMAN KANAA

Onego Bio

Perustettu:  
2022

Perustajat:  
Maija Itkonen ja Christopher Landowski

Rahoitus:  
10 milj. euroa  
(Agronomics ja Maki.vc)

Raadin perustelut:  
Kiinnostavimpia avauksia ruokateknologiassa, jota kehittäviä yhtiöitä Suomessa nyt riittää. Kasvua vauhdittamassa vakuuttava kansainvälinen rahoittaja.

# Food Data Finland Kasvumoottori



**Tavoitteena on laajan datapohjaisen ekosysteemin luominen, jolla on suuri kansainvälinen liiketoimintavaikutus. Suomen tavoitteena on olla ensimmäinen maa maailmassa, jossa on täysin läpinäkyvä, digitaalisesti ohjattu ja turvallinen elintarvikeketju, jonka tavoitteena on parantaa kilpailukykyä ja tuottaa miljardin euron viennin kasvun vuoteen 2032 mennessä.**

Food Data Finland Kasvumoottori kokoaa yhteen suomalaiset ruoan koko arvojärjestelmän eri osapuolet kehittämään uusia dataratkaisuja vahvistamaan Suomen elintarvike- ja elintarviketeknologiavientiä tulevana vuosina. GS1 Finland Oy toimii Kasvumoottorin toteuttajana edistäen yhdessä alkusektorin, elintarviketeollisuuden ja vähittäiskaupan kanssa läpinäkyvää, kaksisuuntaista tiedonkulkua koko ruoan arvoketjussa. Food Data Finland tekee tiivistä yhteistyötä Food from Finland ohjelman kanssa. Food Data Finland Kasvumoottori on Business Finlandin rahoittama.

## ***Mikä on kasvumoottori?***

*Kasvumoottori on yritysten, tutkimusorganisaatioiden ja julkisten toimijoiden kumppanuusmalli, jolla tavoitellaan ratkaisuja globaaleihin markkinamurroksiin ja luodaan uusia kasvualoja Suomeen. Tällaiset ekosysteemit tähtäävät liiketoiminnallaan yli miljardin euron vientiin.*





# Pakkausmateriaalien teknologiakehitys



Suomessa metsä- ja pakkausmateriaaliteollisuus tuottaa paljon elintarviketeollisuuden käyttämiä pakkauksia.

**Suomessa pakkaukset ovat jo hyvin kierrätettyjä ja kierrätysaste kasvaa koko ajan. Tämä vähentää CO2-päästöjä sekä luonnon kuormitusta.** Kierrätyksen osuus kasvaa ja energian osuus pienenee vastaavasti.

**Elintarviketeollisuuden sivuvirtoja voidaan käyttää myös raaka-aineena pakkausmateriaaleihin. Esimerkiksi Fazerin leipäpakkauksissa on käytetty kauran tuotannon sivutuotteena syntyvää kauran kuorta. Jopa kansainvälisesti ainutlaatuinen pakkausinnovaatio on vaatinut vuosien työtä**

Myös **muovin vähentäminen** elintarvikepakkausissa on kestävä kehityksen mukainen ratkaisu, samoin kuin **muovin korvaaminen puukuiduilla, tai kartonkipakkauksilla.**

**Älypakkaukset mahdollistavat** uuden tavan kertoa tuotteiden sisällöstä ja alkuperästä.



World Beverage Innovation Awards 2018 Finalist



The background of the entire slide is a close-up, high-speed photograph of several blueberries falling into water. The berries are dark blue and glistening with water droplets. The water is a vibrant, slightly greenish-yellow color, and there are many small, bright white bubbles and splashes around the berries, creating a dynamic and fresh atmosphere.

**Kiitos!**