

FOOD
DATA
FIN-
LAND



Tuotetietojen digitaaliset mahdollisuudet nyt ja tulevaisuudessa

Satu Hulkkonen, Food Data Finland Hankepäällikkö

GS1 Finland

Agenda

- GS1:n yleisesittely
- Food Data Finland -kasvumoottorihanke
- Kansainväliset tuotetietojen välitysmahdollisuudet
- Tulevaisuuden mahdollisuudet tuotetietojen välityksessä



FOOD
DATA
FIN-
LAND



GS1 yleisesti



GS1 maailmanlaajuisesti

puolueeton – avoin – voittoa tavoittelematon

1974

perustettu

116

maata

25

toimialaa

3300

asiantuntijaa



2 miljoonaa

asiakasta

100 miljoonaa

viivakoodattua tuotetta

6 miljardia

päivittäistä skannausta

GS1-standardoidut viivakoodit sekä EPC/RFID-tunnisteet

GS1 Viivakoodit

EAN/UPC



9 501101 021037

GS1-128



(00) 3 9501100 000001001 9

GS1 DataMatrix



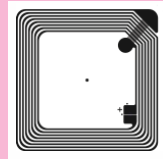
GS1 QR Code



GS1 EPC/RFID -tunnisteet

Electronic Product Code (EPC) RFID

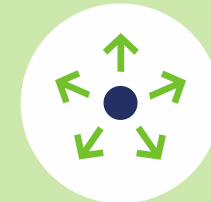
EPC HF Gen 2



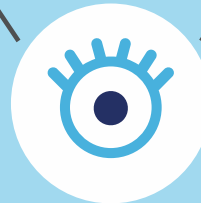
EPC UHF Gen 2



Tunnista



Jaa



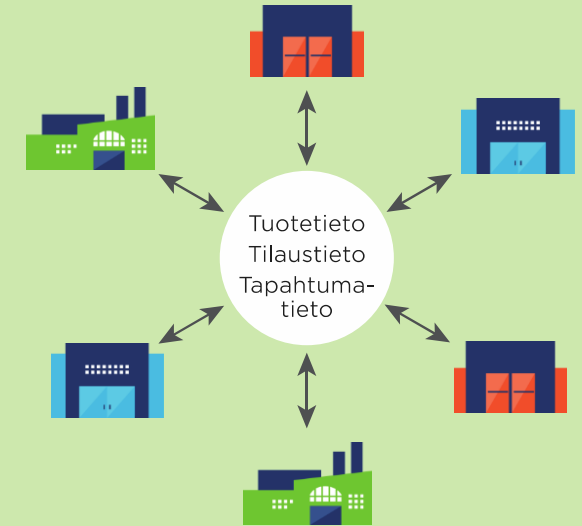
Yksilöi

GS1-standardit tiedon jakamiseen

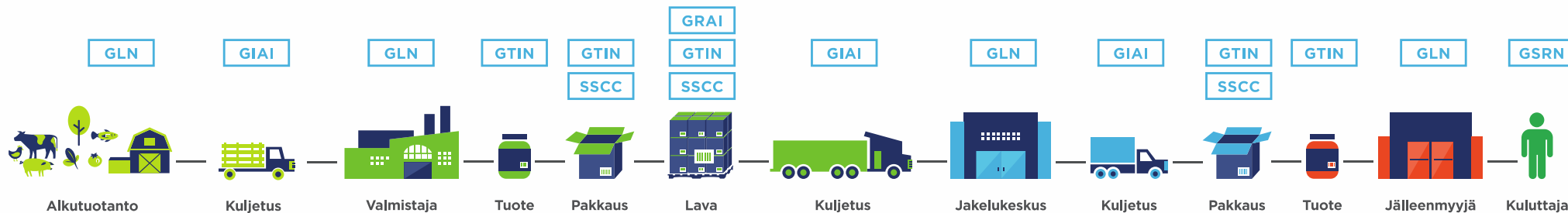
Tuotetieto (Master Data) Global Data Synchronisation Network (GDSN)

Tilaustieto (Transactional Data) eCom (EDI)

Tapahtumatieto (Event Data) EPC Information Services (EPCIS)



GS1-standardit yksilöimiseen



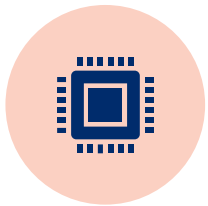
- GLN** Global Location Number
Sijainti tai toimipaikka
- GTIN** Global Trade Item Number
Tuote
- SSCC** Serial Shipping Container Code
Logistinen yksikkö
- GRAI** Global Returnable Asset Identifier
Kiertävä kuormankantaja
- GIAI** Global Individual Asset Identifier
Käyttöomaisuus
- GSRN** Global Service Relation Number
Palvelusuhteen osapuoli



Food Data Finland -kasvumoottorihanke



Datasta tulee koko ruokaketjun kohtalonkysymys



Teknologian kehitys ja digitalisaatio etenevät kiihtyvällä vauhdilla



Regulaatio EU-tasolla ja Suomessa lisääntyy



Kuluttajakäyttäytyminen pirstaloituu entisestään



Kuluttajien vastuullisuusvaatimukset kasvavat



Ruoan terveys- ja turvallisuustietoisuus vahvistuu

Food Data Finland -kasvumoottorihanke

Yhteistyöverkosto, joka yhdistää ruokaketjun toimijat alkutuotannosta teollisuuteen ja kauppaan.

Ruokaketjun jatkuva uudistuminen ja globaali kilpailukyky voidaan varmistaa yhteistyötä tiivistämällä ja hyödyntämällä koko ketjun lävistävän datan tarjoamat mahdollisuudet.





FOOD
DATA
FIN-
LAND

HANKE TOTEUTETAAN YHDESSÄ

GS1 koordinoi
hanketta



JOHTORYHMÄ, johon kuuluvat perustajajäsenet
Apetit, Atria, Bisnes+, Fazer, HKScan, Kesko, SOK,
Valio, GS1 Finland, ETL, PTY ja MTK sekä DataSpace
Europe

AVOIN JÄSENVERKOSTO toimijoille,
jotka haluavat osallistua Suomen ruokaketjun
kehittämiseen ja yhteistyöverkoston toimintaan

ASiantuntijaryhmä, joka koostuu
yhteistyöverkostoa tukevista asiantuntijoista

FOOD
DATA
FIN-
LAND



Kansainväliset tuotetietojen välitysmahdollisuudet

Tuotetietojen kansainvälinen ulottuvuus

- Suomessa käytössä GS1:n Synkka-tuotetietopankki, jota käyttävät erityisesti ruokateollisuuden ja kaupan toimijat tuotetietojen välittämiseen
 - Perustuu GS1:n globaaliin GDSN-standardiin
- Koska GS1 on kansainvälinen toimija, ja sen standardit ovat kansainvälisiä, tuotetietojen siirtäminen onnistuu eri GDSN-tuotetietopankkien välillä eri maihin



Tuotetietojen siirtäminen eri markkinoille

1. Selvitä asiakaskohtaiset eli vastaanottajan tuotetietovaatimukset → ASIAKKAALTA

- Esimerkiksi vaatimus tuotetietojen laatutarkistuksesta
- Tietotarpeiden aikataulut
- Lavaukset
- Jne.

2. Selvitä maa-/markkinakohtaiset tuotetietovaatimukset → GS1 AUTTAA

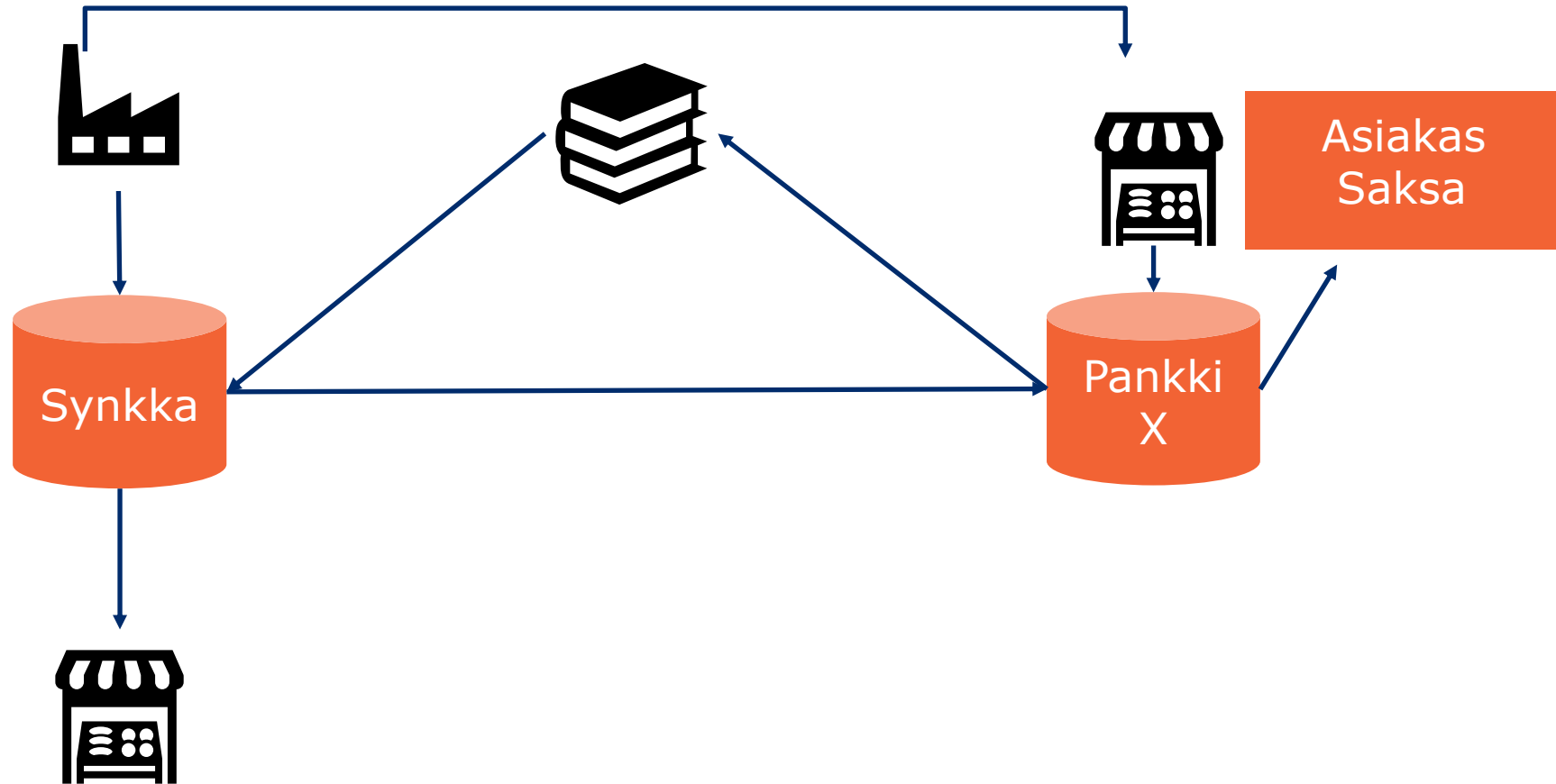
- Synkassa eri maaprofiilit → tietoa jalostettava maa-/markkinakohtaisesti
- Joissain maissa julkaisu tehdään kohdistetulle vastaanottajalle, joissain koko kohdemarkkinalle
- Tarvittavat markkinakohtaiset muutokset Synkassa: Synkan päivitysaikataulun mukaisesti



Huomioitavaa:

- GS1 tai asiakas ei voi auttaa lainsäädäntövaatimuksissa (esim. pakkaustekstit)
- Kaikki asiakkaat eivät käytä GDSN-tuotetietopankkeja
- Tuotetietopankit eivät ole välttämättä käytössä pelkästään yhdessä maassa
- Global Data Model -projekti GDM: yhtenäisyystavoite tietyissä tiedoissa
- Nordic Data Flow: pohjoismainen yhtäläisyyden parantaminen

Tietojen siirtäminen eri tuotetietopankkien välillä



Tulevaisuuden mahdollisuudet tuotetietojen välityksessä



72.0%



Maailmanlaajuinen siirtymä kohti GS1 2D-koodien käyttöä



Tavoitteena maailmanlaajuisesti, että GS1 2D-koodit otetaan käyttöön ja ovat luettavissa kauppojen järjestelmissä vuoteen 2027 mennessä. Sama koodi mahdollistaa jo nyt kuluttajaviestinnän viemisen täysin uudelle tasolle.

Tietyissä kategorioissa myös lainsäädäntö vaatii QR-koodin avulla välitettyä tuotetietoa (esim. viinit) [GS1 Global Office](#) koordinoi maailmanlaajuisia hanketta yritysten pyynnöstä.

Useissa maissa yritykset jo pilotoivat ja ovat toteuttaneet GS1 2D-koodien käyttöä kuluttajadialogin osalta

- valmistajien näkökulmaa

Yhdysvallat (mm. Procter & Gamble, Pepsico sekä myös Walmart)



Useat valmistajat ovat jo testanneet GS1 2D-koodin käyttöä ja suhtautuvat positiivisesti ratkaisuun. Procter&Gamble mm. tuonut jo markkinoille GS1 2D-koodia hyödyntäviä tuotepakkauksia uutuustuotteissaan.

Saksa (mm. Nestle, Mars, DMK, Jake's Lemonade)



Toimijat yhteistyössä GS1 Saksan kanssa ovat työstäneet mallia GS1 2D-koodin käyttöönottoon. Tulossa lisätietoa!

UK (useita elintarvikevalmistajia ja kaupa toimijoita mm. Ocado)

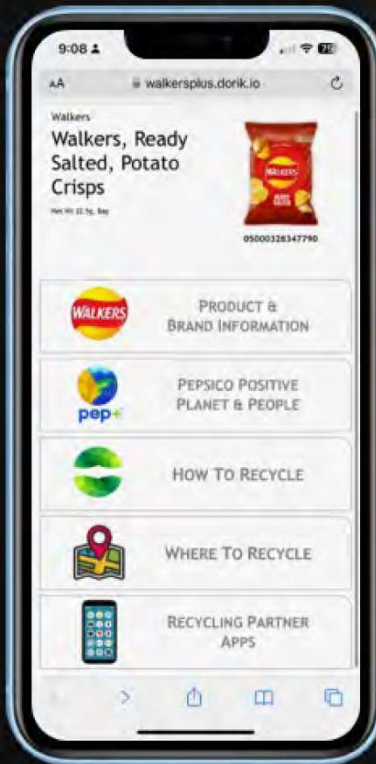


Toimijat ovat yhteistyössä GS1 UK:n kanssa työstäneet mallia miten helpottaa kuluttajien polkua verkossa mm. menu-rakenteella. Markkinoilla on toteutettu jo useita GS1 2D-koodiin perustuvia ratkaisuja.

Case esimerkki – Pepsico muutosmatkalla ja vienyt GS1 2D-koodin jo tuotteisiinsa

DEVELOPING A UNIFYING FRAMEWORK AROUND PROVIDING CONSUMERS WITH INFORMATION IN FOUR KEY AREAS WOULD ENABLE RAPID RAMP-UP LEVERAGING EXISTING COLLATERAL

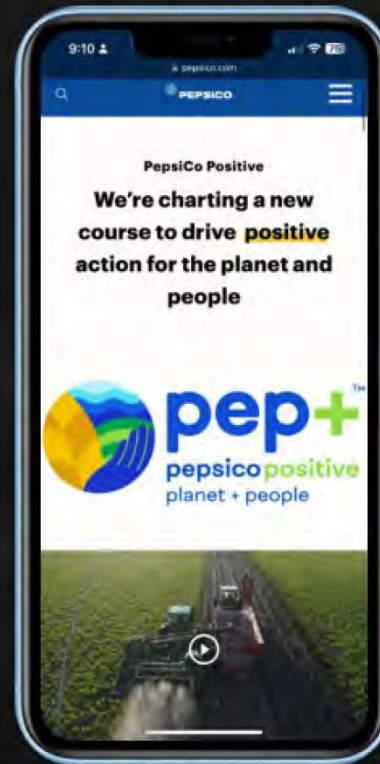
PRODUCT LANDING PAGE



PRODUCT & BRAND INFORMATION



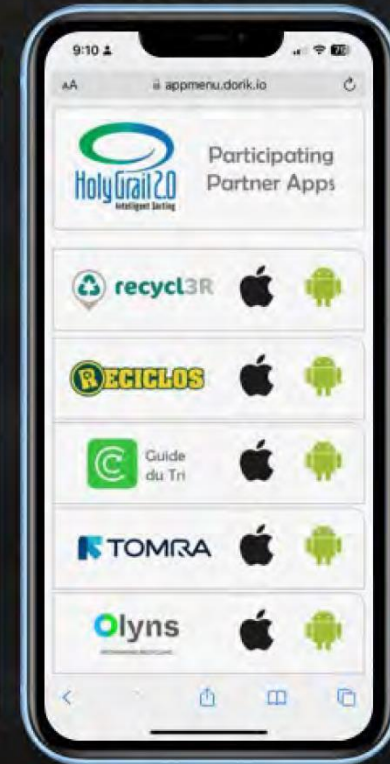
SUSTAINABILITY JOURNEY



HOW & WHERE TO RECYCLE



RECYCLING PARTNER APPS



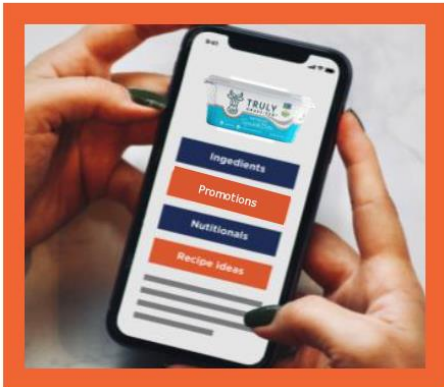
Käyttämällä QR-koodia, joka sisältää URL-muotoisena vähintään GTIN-koodin, voidaan **kuluttajille tarjota välittömästi rajattomasti digitaalista sisältöä liittyen tuotteeseen**



Kutsumme tätä GS1 Digital Link -standardiksi

Esimerkki QR-koodin sisällöstä: <https://dalgiardino.com/01/09506000134352>

Mitä hyötyjä GS1 2D-koodin käytöstä on?



Tarjoaa erityisesti tuotteiden valmistajille mahdollisuuden:

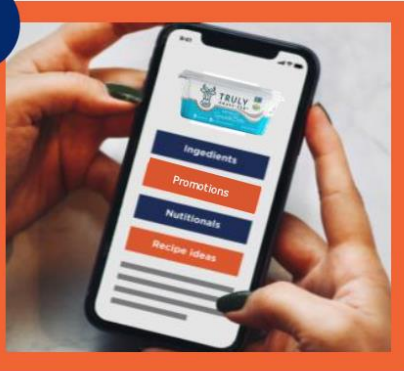
- keskustella kuluttajan kanssa suoraan kuluttajapakkauksen avulla
- kanavan jakaa tärkeimmät lain edellyttämät tiedot myös digitaalisesti
- kehittää asiakaskokemusta rikastetun digitaalisen sisällön avulla
- suoran kanavan yritysten vastuullisuustyön viestimiseen
- erilaisten liiketoiminnan mittarien saavuttamiseen (esim. sosiaalisen median osalta)
- kasvattaa tuloja
- kerätä ensimmäisen osapuolen kuluttajatietoja

Näin jokaisesta tuotteesta tulee oma mediakanavansa, joka mahdollistaa valmistajille suoran yhteyden kuluttajiin

1



2



Markkinoida koko tuotevalikoimaa



Esitellä kausittaisia uutuuksia



Tarjota alennuksia



Vahvistaa brändiä sosiaalisen median avulla



Kerätä 1. osapuolen kuluttajatietoa



Vähentää riippuvuutta muihin kalliimpiin medioihin



Muuttaa ja personoida sisältöä välittömästi valmistajien toimesta

GS1 2D-koodi kuluttajapakkauksessa mahdollistaa jatkossa usean käyttötapausten toteuttamisen arvoketjussa sekä toimii kassaluennassa

Ennen ostoa



Läpinäkyvyys ja jäljitettävyys



Varastonhallinnan optimointi



Kehittyneempi pakkaus



Saldon hallinta ja hävikin vähentäminen

Osto

Tavoite 2027



Kuluttaja lukee 2D-koodin myyntipisteellä

Oston jälkeen

Nyt jo mahdollista



Kuluttaja lukee 2D-koodin



Kuluttaja päätyy brändin verkkosivuille / menuun



Kuluttaja valitsee haluamansa kiinnostuksen kohteen



Kuluttaja päätyy haluamalleen sivulle esim. tuotteen vastuullisuus, anna palautetta

Vanhentuneen erän myynti estetty

Takaisinvedetyn erän myynti estetty



GS1 toteuttaa 2D- valmiuksien selvityksen toimialalla Q2/2023

- Food Data Finlandin johtoryhmä hyväksyi GS1:n toteuttamaan 2D-koodien käyttöönoton määritystä Suomen ruokaketjussa.
- Tavoitteena on kartoittaa 2D-viivakoodien ja Digital Linkin käyttöön siirtymisen edellytykset ja valmius yrityksissä toimialalla kahdenvälisen haastattelujen kautta, sekä laatia tarkennettu etenemissuunnitelma mahdolliselle toimialan yhteiselle käyttöönottoprojektille.
- Yhteenveto ja etenemisehdotus valmistuu 31.5.2023 mennessä.



Kiinnostuitko?

- Ota meihin yhteyttä, niin voidaan keskustella tarkemmin teille räätälöidystä kokonaisuudesta!



KIITOS!

Satu Hulkkonen

Hankepäällikkö

satu.hulkkonen@gs1.fi

044 710 9673

