



SUOMI  
FINLAND

# SUOMI-KUVAN STRATEGISTA RAKENNUSTA



# Maakuvatyön lähtökohdat

SUOMI  
FINLAND

- Maakuvatyö perustuu tutkittuun tietoon: maakuvaa rakennetaan vahvuuksien kautta.
- Maakuvatyö – ja viestintä on systemaattista ja strategista vaikuttamistyötä. Tavoitteena Suomen tunnettuuden lisääminen vahvuudet huomioiden.
- Ruokakulttuurin rooli maakuvan vahvistamisessa: Suomi tarvitsee kulttuurista näkyvyyttä, positiivisia mielikuvia täällä elämisestä ja viihtymisestä. Ruoka on tässä hyvin keskeisessä roolissa.



# Maakuvan merkitys tässä ajassa

SUOMI  
FINLAND

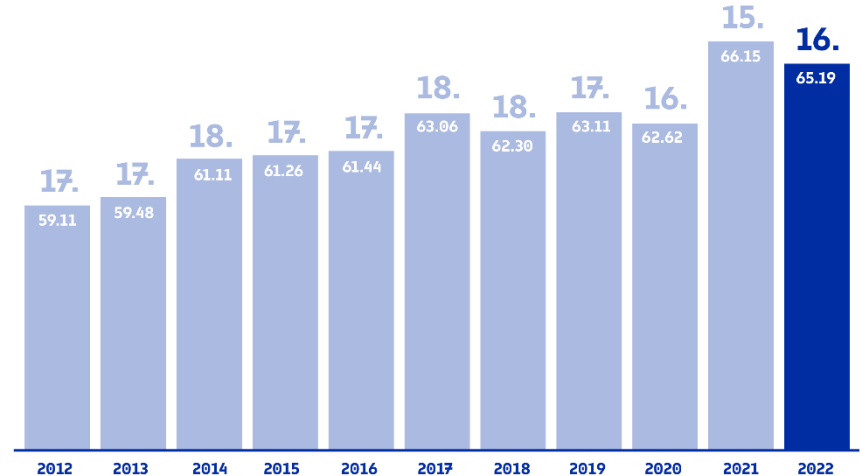
- Suomella on kansainvälisten tutkimusten mukaan vahva maakuva. Suomesta pidetään ja Suomea arvostetaan vastuullisena kansainvälisenä toimijana.
- Vahva maakuva toimii myös suojana toimintaympäristön muutoksissa: mitä myönteisempi kuva Suomesta maailmalla on, sitä enemmän Suomen näkökantoja kuunnellaan ja sitä paremmin Suomi pärjää muuttuvassa maailmassa.



# Suomi-kuvan kehitys 2012–2022

SUOMI  
FINLAND

Suomen sijoitus vuosittaisessa Anholt Nation Brands Indexissä on kivunnut hiljalleen ylöspäin. **Ympäristönsuojelu** (5. sija) ja **yhdenvertaisuus** (6. sija) tuottavat korkeimmat sijoitukset. **Kulttuuriin** liittyvät kysymykset tuottavat heikoimmat sijoitukset: historialliset rakennukset (35.), kaupunkikulttuuri (27.), kulttuuriperintö (27.) sekä nykykulttuuri (23.).



Suomen sijoitus maakuvan päätutkimuksessa 2012–2022.  
Lähde: Nation Brands Index 2022



## Toimintamme vaikuttaa Suomi-kuvaan

SUOMI  
FINLAND

Nykyhetkessä Suomi-kuvaa muodostetaan sekä suuressa että pienessä mittakaavassa. Isossa kuvassa suurin merkitys on sillä, millaisia päätöksiä Suomi tekee ja miten se osallistuu kansainväliseen yhteistyöhön. Ruohonjuuritasolla jokainen suomalainen toimii maakuvalähettiläänä. Näiden välimaastossa on verkosto toimijoita, joiden työnä on edistää Suomen näkyvyyttä ja maakuva pitkäjänteisellä työllä. Jokainen taso hyötyy maakuvaan liittyvästä tiedosta. Ymmärtämällä Suomi-kuvaa meillä on mahdollisuus voimistaa sen vahvuuksia, tukea sen heikkouksia ja hyödyntää näkyvyys silloin, kun katseet kääntyvät Suomeen.



# Maakuvatyön verkostomainen toimintamalli

SUOMI  
FINLAND

## FINLAND PROMOTION BOARD

Pääministeri nimittää neljän vuoden toimikaudelle

## FPB SIHTEERISTÖ

Ulkoministeriön maakuvayksikkö

## EDUSTUSTOVERKKO, KUNNIAKONSULIT, KAUPUNGIT JA ALUEET

”Friends of Finland” ympäri maailmaa

### FPB MEMBERS

**Chair:** Ministry for Foreign Affairs

**Vice Chairs:** Ministry of Economic Affairs and Employment, and Prime Minister’s Office

**Members:** Finnish National Agency for Education  
Ministry of Education and Culture  
Business Finland (BF and Visit Finland)  
Finnish cultural and academic institutes  
City of Helsinki  
House of Lapland  
Wärtsilä  
Finnair  
Sitra, Finnish Innovation Fund  
Music Finland  
Iceye

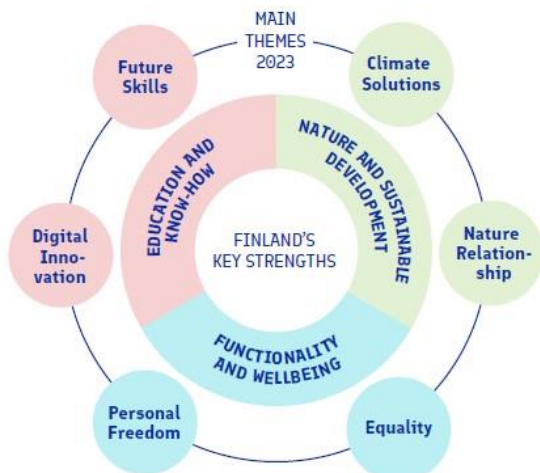


# 2023 FINLAND PROMOTION BOARD CALENDAR

## SUOMI FINLAND

### Finland's Values and Identity

Reliable    Quirky    Problem-solving    Equal    Inclusive



### Key Elements from Finland's Country Branding Strategy

Finland is known for embracing demanding challenges; when the situation looks impossible, we take action. In Finland, everyday life is the best in the world. Finland is an open, caring, innovative and well-functioning society, where competitiveness is built on high proficiency, sustainable development, and collaboration. Finland engages in international dialogue and seeks solutions through cooperation.

### Highlights: The Infrastructure of Happiness

Since 2018, the World Happiness Report has ranked Finland the happiest country in the world. What is Finland's secret? It's the country's infrastructure of happiness. Finnish society is built to allow happiness to thrive. People in Finland have the **personal freedom** to make decisions, to learn and grow, in surroundings that are safe and secure. For recreation, there is an abundance of unspoiled nature to discover.

At the heart of Finnish happiness is **equality**, which forms the key to a happy, well-functioning society. Everyone in Finland is free to fulfil their potential. Of course, there is more to the country than good governance and equal opportunity – Finland and its culture are also people, cities, dance, architecture and cuisine, not to mention more than three million saunas.

From **digital innovation** to **future skills** in education, research and business, Finnish people are always looking for new ways to add to quality of life. To ensure future happiness, sustainable development is a necessary priority. Finland has focused its resources and expertise on producing **climate solutions** to help move the world in a better direction. The country's long-standing experience in sustainability stems from a strong **relationship to the natural world**. Finland is a strong advocate of democracy, good governance, human rights, equality, and sustainability. Finland contributes to the world and is eager to share its solutions with others to tackle common challenges. Change may seem inconceivable, but only until we act.

### Your tools



[toolbox.finland.fi](https://toolbox.finland.fi)



this is  
**FINLAND**

[finland.fi](https://finland.fi)

# SUOMI FINLAND MESSAGE MAP

Finland believes in equality, democracy and taking good care of each other. Good education is the cornerstone of our society. These are the reasons why we are among the best countries in different rankings from clean air to quality of life.

The Finnish handshake is the most reliable in the world.



## EDUCATION & KNOWLEDGE

Finland has one of the best **education** systems in the world. All Finns have equal opportunities to learn and study. Thanks to our world-class education system, we find joyful solutions to both local and global challenges.

## NORDIC NATURE

Finland is the **greenest** country in the world. We have fresh air, pure water, green forests, clean energy and clean technology. Our Nordic nature inspires us to find creative and sustainable solutions.

## SOLUTION-ORIENTED

Finland is the most **functional** country in the world. We look for practical solutions and deliver innovations to both industries and everyday life of people.

Let's partner, learn and do business together. Our expertise is your advantage.

Reliable Quirky Pro

Finland's key strength

## FUNCTIONAL NATURE AND SUSTAINABLE EDUCATION



## APPROACH

Finland engages in international dialogue and seeks solutions through cooperation. Finnish people, companies and organisations like to talk about Finland always with an open and honest attitude.

Things you should and shouldn't know.

## THE RESULT

Successful country in the world  
society and especially

## OUR VISION

Global problems solved  
with an open-minded  
development

## OBJECTIVES

Finland is known for its  
situation in the world

In Finland,

Finland is an open and  
society, where citizens  
sustainable development

## VALUES

Reliable Quirky Professional



# FINLAND'S COUNTRY BRANDING STRATEGY



# FINLAND TOOLBOX

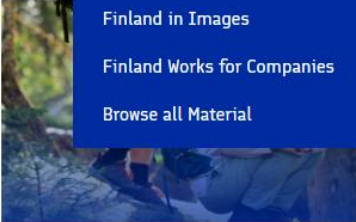


Everything You need to spread the word about Finland →

Find materials for sharing ▾

Background resources ▾

- Finland in Stories
- Finland in Images
- Finland Works for Companies
- Browse all Material



Until We Act – Finnish Climate Collaboration →

Change may seem inconceivable, but only until we act.



Your Basic Finland Facts →

Here are some basic facts and figures about Finland for you to get started with.

Quick search



Video: Extraordinarily Ordinary

For four years in a row, Finland has topped the annual World Happiness Report, which ranks 156 countries based on their...

MP4 ▾

NO CAPTIONS

Edited: 1.12.2021

Video: Wh from Futu

For four years the annual W ranks 156 cou

MP4 ▾

Edited: 1.12.2

## BROWSE MATERIALS

Search materials with keywords

All categories ▾

All formats ▾

All tags ▾

MORE FILTERS

FILTER

Showing 12 of 511 results





# Suomalainen ruoka maakuvatyössä

SUOMI  
FINLAND

- Kaikki suosituksia antavat brändivertailut tulevat Suomen kohdalla samaan johtopäätökseen: Suomen kokonaistunnettuus ja brändi hyötyisivät merkittävästi mielikuvatutkimusten tulosten paranemisesta kulttuurin alalla (ml ruokakulttuuri).
- Ruoan vahvempi esiin nostaminen tärkeää maakuvalle, elämyksellisyys
- Hyödynnetään vahvuudet: puhtaus, turvallisuus, vuodenajat, innovaatiot, korkea laatu, arvot jne.
- Kiinnitytään maakuvan vahvuuksiin ja tehdään Suomen näköistä ruokavientiä.



**SUOMI**  
**FINLAND**

**KIITOS!**



# Suomalainen ruokakulttuuri

## PERUSTA

- Maut ja aidot raaka-aineet omasta maasta ja vesistä
- Pohjoisen luonnon eksotiikkaa
- Yhdistelmä itää ja länttä
- Puhtautta, vastuullisuutta ja jäljitettävyyttä

## KÄYTÄNNÖT

- Korkeat laatuvaatimukset
- Ruuantuottajat ja -valmistajat lähellä
- Teknologisia ja sosiaalisia innovaatioita
- Raaka-aineiden tarkka hyödyntäminen

## KOKEMUKSET

- Onnea ja makuja oman maan antimista
- Ruokahetkiä yksin ja yhdessä
- Luotettava ja korkealaatuinen
- Läsnä kotitalousopetuksessa ja kouluruuassa

## NYT & TULEVAISUUS

- Uudistuu ja kansainvälistyy sukupolvien käsissä
- Yhdistelee ainutlaatuisella tavalla perinteitä ja innovaatioita
- Kehittää kunnianhimoisesti vastuullisuutta