



Etelä-Korean ja Japanin elintarvikemarkkinoiden kehitys ja mahdollisuudet

Juhani Vuento

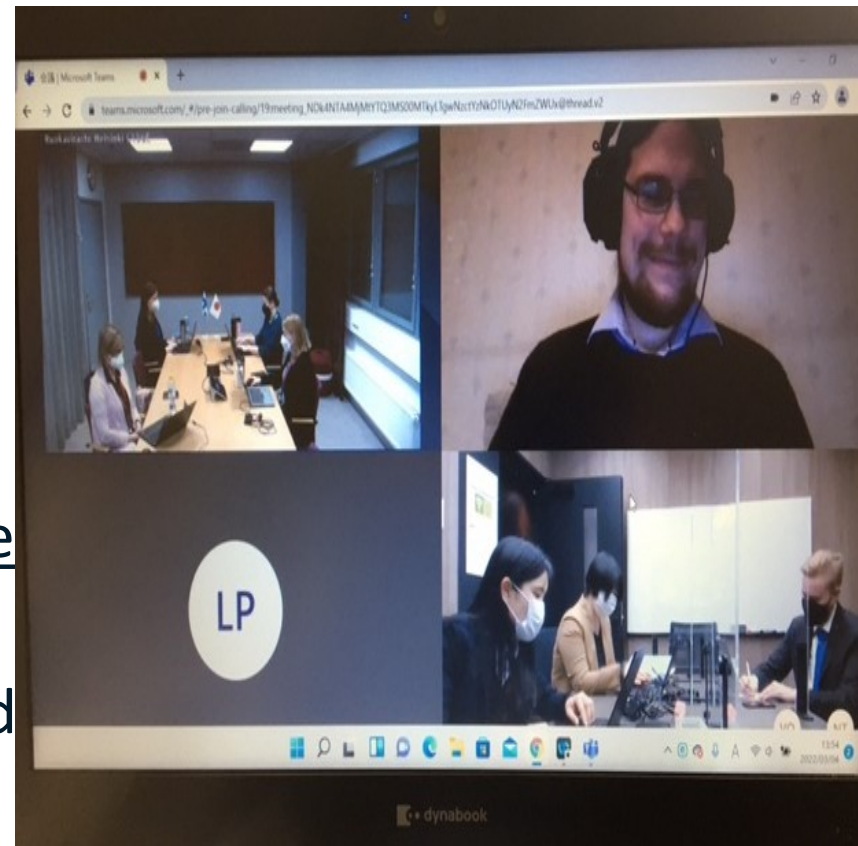
Maatalousattasea

Soul & Tokio SL

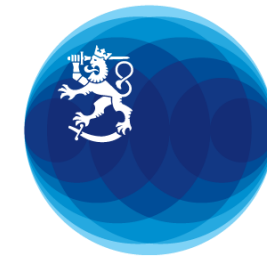
Mihin maatalousattasea keskittyy Japanissa ja Koreassa?



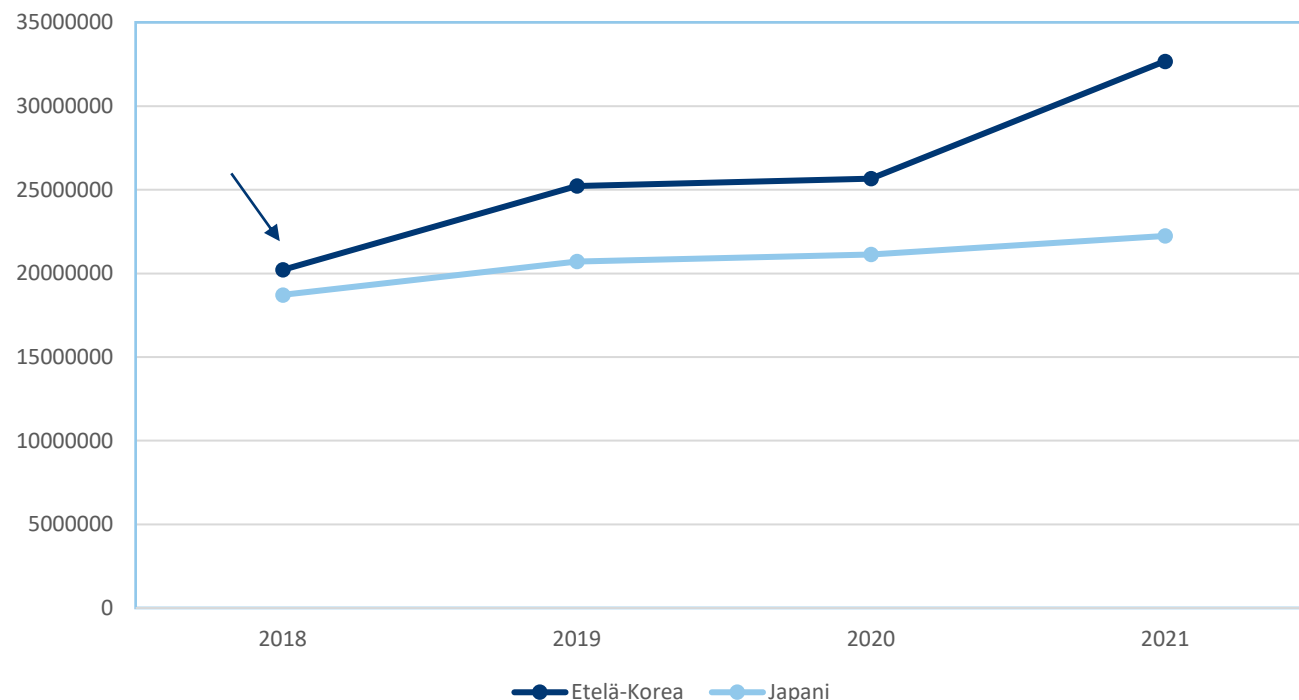
- Eläinperäisiä tuotteita koskevien markkinoillepääsyhankkeiden edistäminen (naudanliha, maitotuotteet, munatuotteet)
- Viennin ylläpidon tukeminen: auditoinnit, laitosrekisteröinnit, viranomaisyhteistyö, lainsäädäntömuutokset
- Neuvontaa maahantuontivaatimuksista suomalaisille vientiyrityksille!!
- Yleinen elintarvikeviennin edistäminen yhdessä Food from Finlandin kanssa. (seminaarit, tapahtumat, tv-esiintymiset)



Elintarvikeviennin kehitys Etelä-Koreaan ja Japaniin



Elintarvikevienti Koreaan ja Japaniin



- Vienti yhteensä 54 920 375 euroa (vrt. USA 33milj euroa).
- Tärkeimmät vientituotteet: liha, maitotuotteet, myllyteollisuuden tuotteet, kaakaotuotteet.
- Tavoite Korean viennin kaksinkertaistamiseksi viidessä vuodessa 40 milj. Euroon. Kasvua jo 62% vuodesta 2018.



Miksi Japaniin ja Etelä-Koreaan?

1. Japani maailman kolmanneksi suurin ja Etelä-Korea kymmenenneksi suurin talous.
2. Suomella erinomainen maakuva molemmissa maissa, jotka ovat hyvin riippuvaisia elintarvikkeiden tuonnista.
3. Molemmat maat arvostavat elintarvikkeiden laatua ja turvallisuutta. Laadusta ollaan valmiita maksamaan!
4. Yritysten on hyvä diversifioida maariskejään myös Aasiassa.





Markkinatrendit

1. Japanin ja Korean ikääntyminen sekä elinajan pidentyminen → terveystrendit, dieetti, kasvissyöinti/vegaanius (70% kasvu).
2. Yksinasuminen kasvaa (30% Koreassa). Haetaan mukavuutta → HMR/RMR-tuotteet, välipalat ja länsimaalaiset aamupalavaihtoehdot.
3. Individualismin ja instagramin merkityksen kasvu → halutaan uusia räätälöityjä autenttisia kokemuksia + Yksin kuluttaminen (Honjok-kulttuuri)



Potentiaalisimmat vientituotteet



- Voluumin näkökulmasta vienti tulee kasvamaan eniten lihatuotteissa (siipikarjanliha KR) sekä maitotuotteissa (HORECA:n kysynnän palautuminen JP/KR).
- Uusi markkinapotentiaali erityisesti: lihankorvikkeet, kasviproteiinit, kaurajuomat, terveysjuomat, funktionaaliset elintarvikkeet,
- Vaaditaan voimakasta panostamista markkinointiin. Ei voida vain myydä ja unohtaa!!!



EU-Korea/Japani kauppasopimusten hyödyntäminen



- Vapaakauppasopimukset mahdollistavat tullittoman viennin kohtemaihin lähes kaikkien tuotteiden osalta.
- Alle 6000 euron osalta alkuperäilmoitus/alkuperävakuutus kauppalaskuun tuotteiden alkuperästä.
- Rekisteröintiä Tullille vaaditaan yli 6000 euron vientierien osalta
 - JPN: Rekisteröityviejä REX
 - KR: Valtuutettuviejä





Varoitus huijareista

1. Hakkeroitu maahantuojien sähköposteja ja seurattu keskusteluja. Myöhemmin lähetetty päivitetyt tilitiedot maahantuojan sähköpostista.
2. Esiinnytty korealaisena jakelijana. Markkinoitu yhteistyökumppanin ”testauspalveluita” paikallisten maahantuontivaatimusten täyttämiseksi.





Juhani Vuento

Counsellor for Agriculture and Food
Affairs

Embassy of Finland in Seoul
juhani.Vuento@formin.fi

Yhteystiedot



Jani Toivanen

Advisor (Consumer Business & Travel)

Business Finland, Seoul
+82 10 7265 3164
jani.toivanen@businessfinland.fi