

Snabbguide om närings- och hälsopåståenden

Vid marknadsföring av livsmedel och i reklam för livsmedel får användas närings- och hälsopåståenden, om de uppfyller kraven i förordningen om påståenden (EPRf nr 1924/2006).

Vad menas med närings- och hälsopåståenden?

Ett påstående

- är ett budskap eller en framställning som inte är obligatorisk enligt lagstiftningen
- antyder eller låter förstå att ett livsmedel har särskilda egenskaper
- kan utöver text också vara en bild, en symbol eller grafik
- kan också vara ett varumärke, ett handelsnamn eller ett fantasinamn

| Typ av påstående | Exempel |
|--|--|
| Näringspåståenden <ul style="list-style-type: none">• ett påstående om ett livsmedels nyttiga näringsinnehåll• energin, ett näringsämne eller annat ämne | <ul style="list-style-type: none">• Kalciumkälla• Innehåller kalcium• Högt innehåll av kalcium |
| Funktionella hälsopåståenden <ul style="list-style-type: none">• ett påstående om ett livsmedels nyttighet med tanke på hälsan• tillväxten, utvecklingen, kropps-funktionerna, de psykologiska funktionerna, beteendet, bantning, viktkontroll etc. | <ul style="list-style-type: none">• Kalcium behövs för att bibehålla normal benstomme• Kalcium bidrar till normal muskelfunktion |
| Hälsopåståenden som hänvisar till barns hälsa och utveckling | <ul style="list-style-type: none">• Kalcium är nödvändigt för att barns benstomme ska växa och utvecklas normalt |
| Hälsopåståenden om minskad sjukdomsrisk | <ul style="list-style-type: none">• Kalcium bidrar till att reducera sänkningen av mineralhalten i benmassan hos kvinnor efter klimakteriet. En låg mineralhalt i benmassan är en riskfaktor med tanke på osteoporotiska benbrott. |
| Medicinskt påstående, FÖRBJUDET <ul style="list-style-type: none">• Man får inte uppge att ett livsmedel skulle ha egenskaper som hänför sig till förebyggande, behandling eller botande av människors sjukdomar | <ul style="list-style-type: none">• Kalcium minskar risken för osteoporos• Kalcium reparerar osteoporosskador• Kalcium behandlar osteoporos• Kalcium förebygger osteoporos |

EPRf nr 1924/2006 om näringspåståenden och hälsopåståenden om livsmedel (förordningen om påståenden)

- reglerar påståenden som framförs i kommersiell kommunikation och som används i märkningarna på förpackningen till, presentationen av eller reklamen för livsmedel avsedda för slutkonsumenten
- tillämpas också på information till yrkesfolk i hälsovårdssektorn

Snabbguide om närings- och hälsopåståenden

Hur används närings- och hälsopåståenden?

| |
|--|
| Så här använder du närings- och hälsopåståenden i märkningarna på, presentationen av och reklamen för ett livsmedel: |
| Ta reda på vilka ingredienser, näringsämnen eller andra ämnen livsmedlet innehåller och i hur stora mängder |
| Ta reda på vilka närings- och hälsopåståenden som får framföras om ingredienserna, näringsämnena eller andra ämnen som livsmedlet innehåller: <ul style="list-style-type: none">• Näringspåståenden• Hälsopåståenden• Hälsopåståenden som är upptagna i förteckningen över botanicals och som tills vidare får användas |
| Ta reda på om livsmedlet uppfyller villkoren för en användning av påståendet i fråga: <ul style="list-style-type: none">• Innehåller livsmedlet tillräckliga mängder av ämnet som påståendet gäller?• Hör livsmedlet till en produktkategori som påståendet i fråga godkänts för? |
| Formulera påståendet så att det motsvarar ett godkänt påstående. <ul style="list-style-type: none">• Säkerställ att påståendet betyder samma sak och inte till exempel lovar en starkare eller bredare hälsoverkan |
| Komplettera märkningarna på förpackningen eller informationen som ges vid distansförsäljning med de obligatoriska tilläggsmärkingar som en användning av påståendena förutsätter. |
| Framförs sådana allmänna budskap, bilder, symboler, grafiska framställningar, handelsnamn, varumärken, fantasinamn som bör betraktas som påståenden? <ul style="list-style-type: none">• Säkerställ att de alla hänför sig till sådana påståenden, som får framföras om livsmedlet• Koppla dem till ett godkänt påstående som preciserar hälsoverkan med hjälp av en asterisk (*), om de inte finns intill ett godkänt påstående. |
| Använd endast godkända påståenden om livsmedlet. Observera att detta utöver märkningarna på förpackningen också gäller all presentation och marknadsföring av livsmedlet och den uppfattning som ges om livsmedlet såsom: <ul style="list-style-type: none">• tidnings-, radio- och tv-reklam, broschyrer, tidningar, böcker, varukataloger, postorderkataloger, webbsidor, material avsett för yrkesfolk i hälsovårdssektorn, social media (bl.a. Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, YouTube), bloggar, utrop i köpcentra, skyltar, hyllmärkingar, presentationsmaterial, muntlig marknadsföring etc. |
| Kontrollera ännu att det om livsmedlet inte framförs: <ul style="list-style-type: none">• Medicinska påståenden• Förbjudna påståenden• Vilseledande information |

Mer information:

<https://www.evira.fi/sv/livsmedel/tillverkning-och-forsaljning/information-som-skall-ges-om-livsmedel/narings--och-halsopastaenden/>