

Keruusta jalostukseen – kestävää kasvua luonnontuotteista

Tiivistelmä

Hankkeen päätavoitteena on luonnontuotealan kestävä kasvu lisäämällä luonnontuotteiden kaupallista keruuta raaka-aineiden riittävän ja tasalaatuisen saatavuuden varmistamiseksi sekä edistämällä jatkojalostuksen kasvua ja monipuolistumista. Tavoitteena on myös edistää luomukeruuta sekä kehittää keruun menetelmiä ja verkostoja.

Hankkeessa edistetään viestinnän ja kampanjoiden avulla kotimaisten kerääjien kiinnostusta ja osallistumista luonnontuotteiden kaupalliseen keruuseen. Lisäksi hankkeessa kehitetään keruutuotannon verkostoja ja yhteyksiä sekä kootaan alan kysynnän kannalta merkittävimpien raaka-aineiden kestävää keruuta, keruumenetelmiä ja laatua koskevat ohjeistukset.

Luonnontuotteiden arvoketjuja kehitetään kartoittamalla raaka-aineiden tarvisijoita ja kohtauttamalla potentiaalisia yhteistyökumppaneita sekä tukemalla alan jatkojalostuksen kehittymistä kokoamalla ja jakamalla tietoa. Pilottialueilla selvitetään potentiaalisia keruu-, osto- ja varastointitoiminnan verkostoja. Lisäksi järjestetään luonnontuotteiden käyttöä ja jalostusta sekä lyhyitä ketjuja aktivoiva, valtakunnallinen villiyrtti/-ruokaviikot -kampanja.

Hankkeen kohderyhmiä ovat luonnontuotteita jo keräävät ja mahdolliset uudet kerääjät sekä raaka-aineita välittävät, käsittelevät ja jalostavat yritykset mukaan lukien ammattikeittiöt, ravintolat ja tuotekehityksen toimijat. Hankkeen toiminnasta ja tuloksista jaetaan tietoa eri kohderyhmille monikanavaisella viestinnällä ja tilaisuuksia järjestämällä. Tuotetut materiaalit julkaistaan alan parissa toimivien käyttöön.

Hankkeen tavoitteiden toteutumista seurataan ja mitataan kotimaisen keruun ja keruumäärien kasvulla, kerääjien ja toimiin osallistuneiden määrillä, muodostuneiden verkostojen määrällä ja toimivuudella sekä hankkeen avulla raaka-aine- ja tuotekehityskysymyksissä aktivoituneiden yritysten määrällä.

Hankkeen toteuttavat Arktiset Aromit ry ja Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti aikavälillä 1.1.2026–30.11.2028.