

Hankkeen tiivistelmä

Tavoitteet, seuranta ja mittarit

Hankkeen tavoitteena on tukea 15–29-vuotiaiden itsenäistyvien nuorten ruokakasvatusta ja arjenhallintaa tarjoamalla tietoa, taitoja ja motivaatiota tehdä terveellisiä ja kestäviä ruokavalintoja. Tavoitteena on vahvistaa nuorten ruoanvalmistustaitoja, lisätä ymmärrystä suomalaisesta ruokakulttuurista sekä ruokaketjusta ja edistää osallisuutta ruokaympäristön kehittämisessä.

Hankkeen etenemistä seurataan monitasoisesti. Määrällisiä mittareita ovat järjestettyjen kurssien ja tapahtumien määrä, osallistujamääriä sekä somenäkyvyyttä. Laadullisia mittareita ovat osallistujien palaute, itsearviointi ja kokemus oppimisesta, hyödyllisyydestä ja kiinnostuksen lisääntymisestä terveelliseen ja kestäväan syömiseen. Tietoja kerätään palautekyselyillä (Surveypal), Marttilasto-järjestelmällä, yhteistyökumppaneiden kyselyillä ja someanalytiikalla. Tuloksia analysoidaan puolivuositain ja raportoidaan ohjausryhmälle sekä rahoittajalle.

Toteuttamistapa, kohderyhmä ja aikataulu

Hanketta toteutetaan Marttaliiton ja kymmenen marttapiirin yhteistyönä. Hankkeeseen osallistuu myös marttayhdistyksiä sekä vapaaehtoisia. Hanke alkaa 1.12.2025, ja hankeasiantuntija aloittaa työnsä 1.2.2026. Toiminta jatkuu marraskuun 2028 loppuun. Hankkeen keskeiset toimenpiteet muodostuvat neljästä kokonaisuudesta: 1) Fiksuja valintoja -kurseista, 2) Uusia alkuja -tapahtumista, 3) viestintä- ja kampanjatoiminnasta sosiaalisen median kanavissa sekä lehdistössä ja 4) Kokkaa martan kanssa -kampanjasta.

Kohderyhmänä ovat 15–29-vuotiaat nuoret aikuiset, erityisesti ne, jotka muuttavat omaan kotiin. Toissijaisia kohderyhmiä ovat nuorten kanssa työskentelevät ammattilaiset, oppilaitokset ja järjestötoimijat. Kurssien ja kampanjoiden avulla tavoitetaan vuosittain tuhansia nuoria eri puolilla Suomea.

Tulosten julkaisu- ja hyödyntämissuunnitelma

Hankkeessa syntyvät materiaalit – kuten kurssiaineistot, reseptit, videot ja ohjeet – julkaistaan avoimesti martat.fi-sivustolla ja jaetaan marttapiirien ja oppilaitosten käyttöön. Tuotettua aineistoa hyödynnetään Marttajärjestön neuvontatyössä myös hankekauden päätyttyä.

Tulokset ja hyvät käytännöt jaetaan Marttojen viestintäkanavissa (Martat-lehti, uutiskirjeet, verkkosivut ja sosiaalinen media), sidosryhmille (oppilaitokset, nuorisotyö ja järjestöverkostot) sekä median kautta valtakunnallisilla ja alueellisilla tiedotteilla ja haastatteluilla. Hankkeen päättyessä laaditaan yhteenvetoraportti ja loppuseminaari, joissa esitellään tulokset, vaikutukset ja pysyvät toimintamallit. Näin hankkeen tuotokset juurtuvat osaksi Marttaliiton pysyvää nuorille suunnattua ruokakasvatustyötä.