



Itämeren kasvu- ja vientiverkoston rakentaminen (IKA)-hanke

Itämeren kasvu- ja vientiverkoston rakentaminen (IKA)-hankkeen tavoitteena on luoda pysyvä Export Manager-verkosto Itämeren alueelle vuosina 2026–2027. Verkosto tukee erityisesti pk-elintarvike-yrityksiä, joilla ei ole omaa vientiorganisaatiota, ja laajentaa ruokaviennin kotimarkkinaa yli 150 miljoonan kuluttajan alueelle.

Keskeiset toimenpiteet:

- **Vientiverkoston perustaminen:** Kolmen Export Managerin rekrytointi ja toiminnan käynnistäminen Pohjoismaiden, Saksan ja Baltian markkinoilla.
- **Palveluiden tuotteistaminen ja pilotointi:** Vientiverkoston palveluiden kehittäminen ja testaus yritysten kanssa kaupallisen toiminnan aloittamiseksi vuonna 2028.
- **Rahoitus:** Kustannusarvio on 500.000 €, josta suurinta osaa haetaan julkisena rahoituksena. Hanke on yleishyödyllinen.
- **Yhteistyö:** Toteutus yhteistyössä yritysten, ruoka-alan verkostojen, alueellisten toimijoiden, ulkoministeriön ja muiden vientihankkeiden kanssa osana laajempaa vientipalveluinfrastruktuurin kehittämistä.
- **Viestintä:** Monikanavainen viestintä kotimaassa ja kohdemarkkinoilla Export Manager-verkoston tunnettuuden lisäämiseksi.

Tulos ja julkaisu- ja hyödyntämissuunnitelma: Hankkeen tuloksena syntyy Export Manager-vientiverkosto Itämeren alueelle ja verkoston palvelumyynti käynnistyy 1.1.2028. Palvelun käynnistymisestä tiedotetaan laajasti alalla. Palvelu on kaikille kasvuyrityksille vapaasti saatavilla.

Toteuttaja, vaikuttavuus ja jatko: Hankkeen toteuttaa Suomen elintarvikevienti yhdistys SUVI ry, jolla on kyky ja valmius palvelun kehittämiseen. Hanke vahvistaa ruokaviennin rakenteellista ja toiminnallista perustaa, tukee kaupallisen mallin syntyä ja parantaa pk-yritysten vientivalmiuksia viennin kaksinkertaistamiseksi. Pitkän aikavälin tavoitteena on laajentaa Export Manager-verkosto kattamaan kaikki keskeiset kohdemarkkinat vuoteen 2031 mennessä, luoden pysyvän viennin tukiverkoston Suomen elintarvikeviennin tueksi.

Käytettävät mittarit: Hankkeen tuloksellisuuden mittarina käytetään toimenpiteiden toteutusta. Tuloksellisen toteutuksen jälkeen verkoston palvelumyynti on valmis käynnistettäväksi 1.1.2028 alkaen. Hankkeen vaikuttavuutta mitataan sillä, kuinka monta yritystä osallistuu palveluiden kehittämiseen ja pilotointiin; arvio 50 yritystä. Vaikuttavuuden mittarina seurataan myös, kuinka hyviä vienninedistämisen tuloksia hanke pystyy tuottamaan yksityisen ja julkisen sektorin resurssien yhdistämisellä.

Seuranta: SUVI johtaa hankkeen toteutusta. Hankkeelle kootaan ohjausryhmä alan avaintoimijoista. Tavoitteiden toteutumista, hankkeen tuloksellisuutta ja vaikuttavuutta seurataan SUVI:n johtoryhmässä, hallituksessa ja ohjausryhmässä.