

Miten suunnittelun *multi*-ohjelman?

1.12.2021

Toiminnanjohtaja Aura Lamminparras, Pro Luomu ry

PRO LUOMU 



EUROOPAN UNIONIN
TUELLA RAHOITETTU
KAMPANJA

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE


Pro Luomu on hakenut menekinedistämistä-rahoitusta kolme kertaa

- 1. Vuonna 2018 Luomu. Se on hyvä merkki. –kampanjaehdotus ei saanut rahoitusta.**
 - Pisteitä 62/100, alin rahoitusta saanut pistemäärä 77
- 2. Toisella hakukerralla v. 2019 Luomu. se on hyvä merkki. –kampanjaehdotus sai rahoituksen.**
 - Pisteitä 91/100
- 3. Vuonna 2021 Multi rahoitushakemus yhdessä Ruotsin, Hollannin ja Belgian Flandersin kanssa. Nudging Organic –kampanja, joka jatkaisi Hyvä merkki –kampanjan tarinaa.**
 - Pisteitä 86/100

Miksi multi-hanke?

- Simple: Yhden jäsenmaan hanke
- Multi: Hanke, jota toteuttaa useampi jäsenmaa

1. Omarahoitusosuus pienempi.

Esim. EU:n alueelle kohdistuttava hanke.

- Simple: omarahoitus 30%
- Multi: omarahoitus 20%

Miksi multi-hanke?

- **Simple:** Yhden jäsenmaan hanke
- **Multi:** Hanke, jota toteuttaa useampi jäsenmaa

1. **Omarahoitusosuus pienempi.**
2. **Multi-hankkeille on yleensä myös isompi budjetti, eivätkä ne ole niin suosittuja kuin Simple-hankkeet.**

Esim. v. 2021 EU:

- Luomu Simple-hankkeet 6 milj. €
- Luomu Multi-hankkeet 17 milj. €

Miksi multi-hanke?

- **Simple:** Yhden jäsenmaan hanke
- **Multi:** Hanke, jota toteuttaa useampi jäsenmaa

1. **Omarahoitusosuus pienempi.**
2. **Multi-hankkeille on yleensä myös isompi budjetti, eivätkä ne ole niin suosittuja kuin Simple-hankkeet.**
3. **Yhdessä isompia! Luovat kumppanuudet tuo etua.**
 - Esim. suomalaista luomumarjahilloa ja ranskalaista luomujuustoa Italian markkinoille.
 - Pro Luomun Multi-hankkeessa yhteinen iso tavoite on saavuttaa EU:n asettamat tavoitteet luomulle.

Miksi multi-hanke?

- **Simple:** Yhden jäsenmaan hanke
- **Multi:** Hanke, jota toteuttaa useampi jäsenmaa

- 1. Omarahoitusosuus pienempi.**
- 2. Multi-hankkeille on yleensä myös isompi budjetti, eivätkä ne ole niin suosittuja kuin Simple-hankkeet.**
- 3. Yhdessä isompia! Luovat kumppanuudet tuo etua.**
- 4. Yhteistyö muiden maiden kanssa tuo lisää kontakteja ja osaamista, vahvistaa myös suomalaisten toimijoiden kansainvälistä kilpailukykyä.**

Mistä kansainväliset kumppanit?

- Ei välttämättä ole paras ratkaisu, että maita näin monta, mutta meidän hankkeessa kaikilla tärkeä rooli

- Kannattaa luoda ja ylläpitää kansainvälisiä suhteita jatkuvasti.
- Pro Luomulla oli jo ennestään luontevat ja hyvät suhteet ruotsalaiseen Organic Sweden sisarjärjestöön.
- Hollantilaiseen Bionext-järjestöön suhde syntyi järjestön uuden johtajan kautta, joka aiemmin oli toiminut luomuhedelmiä Suomeenkin tuovan yrityksen markkinointijohtajana.
- Hollannin mukana mukaan tuli myös Belgian Flandersista Bioforum -järjestö

Hakuprosessi vaatii työtä

- Neljä organisaatiota ei tarkoita sitä, että työmäärä pienentyisi neljäsosaan
- Tehtiin tarkka aikataulu etenemiseksi ja sovittiin vastuista
- Vaatii paljon myös eri työkulttuurien yhteensovittamista
- Tavattiin säännöllisesti Teamsissa isolla porukalla, jonka lisäksi oli pienempiä työryhmiä
- Pro Luomu otti lopulta isoimman vastuun hakemuksen tekemisestä



4 kohdemaata, joissa markkinatilanne ja haasteet vaihtelevat

Yhteisten mahdollisuuksien ja uhkien kiteyttäminen

**Yhteiset tavoitteet, indikaattorit ja strategia:
kuka, mitä ja milloin / Hakemuksen ydin**

Lokalisoitu toteutus kohdemaissa hakijoiden toimesta

Multi vs. Simple

- Multi-hankkeissa yksi organisaatioista on koordinaattori – meillä Hollannin Bionext, jolle maksetaan tästä
- Multi-hankkeita hallinnoi REA, kun Simple-hankkeita Suomessa Ruokavirasto
 - Vain koordinaattori (eli Bionext) voi olla yhteydessä REA:n, joten me joudumme viestimään kaikissa asioissa heidän kautta
- Multi-hankkeiden hauissa on ylimääräinen Grant agreement vaihe
 - Saimme tiedon että olemme edenneet tähän vaiheeseen 27.9.
 - Teimme pieniä muutoksia hakemukseen, mitään isoa ei vaadittu, mutta yksityiskohdista oltiin todella tarkkoja
 - 29.11. saimme tiedon, että voimme seuraavaksi allekirjoittaa sopimuksen

Muistilista multi-hankkeen hakuun

- Ylläpidä kansainvälisiä suhteita jatkuvasti
- Varaa riittävästi aikaa suunnitteluun
- Lue ohjeet huolella ja hanki tarvittaessa asiantuntija-apua
- Muista, että hakemus on yksi kokonaisuus
- Etsikää yhteiset tavoitteet ja toimintamallit
 - Ota huomioon eri maiden erilaiset toimintakulttuurit
 - Älä oletta, keskustele asioista
- Tavoittele sitä, että hanke on valmis vähintään viikon ennen deadlinea



**Se on hyvä
merkki.**

PRO LUOMU 



EUROOPAN UNIONIN
TUELLA RAHOITETTU
KAMPANJA

**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**
