



Miten olla mukana MULTI-hankkeessa

toiminnanjohtaja Aura Lamminparras

Pro Luomu

aura.lamminparras@proluomu.fi



PRO LUOMUN JÄSENIÄ NOIN 70 ARVOKETJUN TOIMIJAA



Ikaalisten
Luomu



LAPIN MARIA
Puhdas ja viaton.



TUOREVERKKO

SILMUSALAATTI



Atria



Kruunu
Herkuu



LAPPEENRANNAN
STEINERKOULU



SIIPi.net



DAVA Foods

Apetit

MALMGÅRD
EST. 1606



SLC

Spices Chef

HARTWALL



HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI



Luomu
LUOMULIITTO

PRO
Agria



by Suomen Maito
— PIENI JÄÄTELÖTEHDAS —

Finnamyli

KasvisGalleria

HELSINKI MILLS
SINCE 1994



LAGERBLAD FOODS

NOKIAN PANIMO

ARKEA

HUNAJAINEN SAM

TAMMINEN



Pro Luomu on hakenut
menekinedistämis-
rahoitusta
KOLME KERTAA



Hakemukset 2018-2021



- 1. Vuonna 2018 Luomu. Se on hyvä merkki. –kampanjaehdotus ei saanut rahoitusta**
 - Pisteitä 62/100, alin rahoitusta saanut pistemäärä 77
- 2. Toisella hakukerralla v. 2019 Luomu. Se on hyvä merkki. –kampanjaehdotus sai rahoituksen**
 - Pisteitä 91/100
- 3. Vuonna 2021 Multi rahoitushakemus yhdessä Ruotsin, Hollannin ja Belgian Flandersin kanssa. Nudging Organic –kampanja, joka jatkaisi Hyvä merkki –kampanjan tarinaa**
 - Pisteitä 86/100

Luomuhankkeita on voinut hakea myös oman maan markkinoille, mutta nyt emme voi enää Suomeen hanketta hakea muutamaan vuoteen..

In order to be able to benefit from a third EU funding promoting the same product or scheme on the same geographical market under the promotion policy, the end of the implementation of the previously approved programmes cannot be shortly followed by the submission of a new programme proposal. Otherwise, unless the product/scheme or the target market was modified, the third programme will be considered a continuation of the previous programmes.



Euroopan unionin
osarahoittama

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat ainoastaan tämän tekstin laatijoiden näkemyksiä eivätkä välttämättä vastaa Euroopan unionin tai Euroopan tutkimuksen toimeenpanoviraston (REA) kantaa. Euroopan unioni ja avustuksen myöntävä viranomaisena eivät ole vastuussa niistä.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Miksi multi-hanke?

- **Simple:** Yhden jäsenmaan hanke
- **Multi:** Hanke, jota toteuttaa useampi jäsenmaa

1. **Omarahoitusosuus pienempi.**
2. **Multi-hankkeita on helpompi saada - vähemmän hakijoita**
3. **Yhteistyö muiden maiden kanssa tuo lisää kontakteja ja osaamista, vahvistaa myös suomalaisten toimijoiden kansainvälistä kilpailukykyä**



Mistä kansainväliset kumppanit?

- Ei välttämättä ole paras ratkaisu, että maita näin monta, mutta meidän hankkeessa kaikilla tärkeä rooli

- Kannattaa luoda ja ylläpitää kansainvälisiä suhteita jatkuvasti
- Pro Luomulla oli jo ennestään luontevat ja hyvät suhteet sisarjärjestöön Organic Sweden Ruotsissa
- Alankomaalaiseen Bionext-järjestöön suhde syntyi järjestön uuden johtajan kautta, joka aiemmin oli toiminut luomuhedelmiä Suomeenkin tuovan yrityksen markkinointijohtajana
- Alankomaiden mukana mukaan tuli myös Belgian Flandersista BioForum -järjestö



Hakemuksen tekeminen



- Neljä organisaatiota ei tarkoita sitä, että työmäärä pienentyisi neljäsosaan
- Tehtiin tarkka aikataulu etenemiseksi ja sovittiin vastuista
- Säännölliset kokoukset Teamsissa ja pienempiä työryhmiä
- Työskentely-ympäristönä meillä oli Google Drive
- Vaatii paljon myös eri työkulttuurien yhteensovittamista
- Pro Luomu otti lopulta isoimman vastuun hakemuksen tekemisestä
- Virallinen yhteistyösopimus tehtiin vasta kun saatiin tieto hakemuksen rahoituksesta.

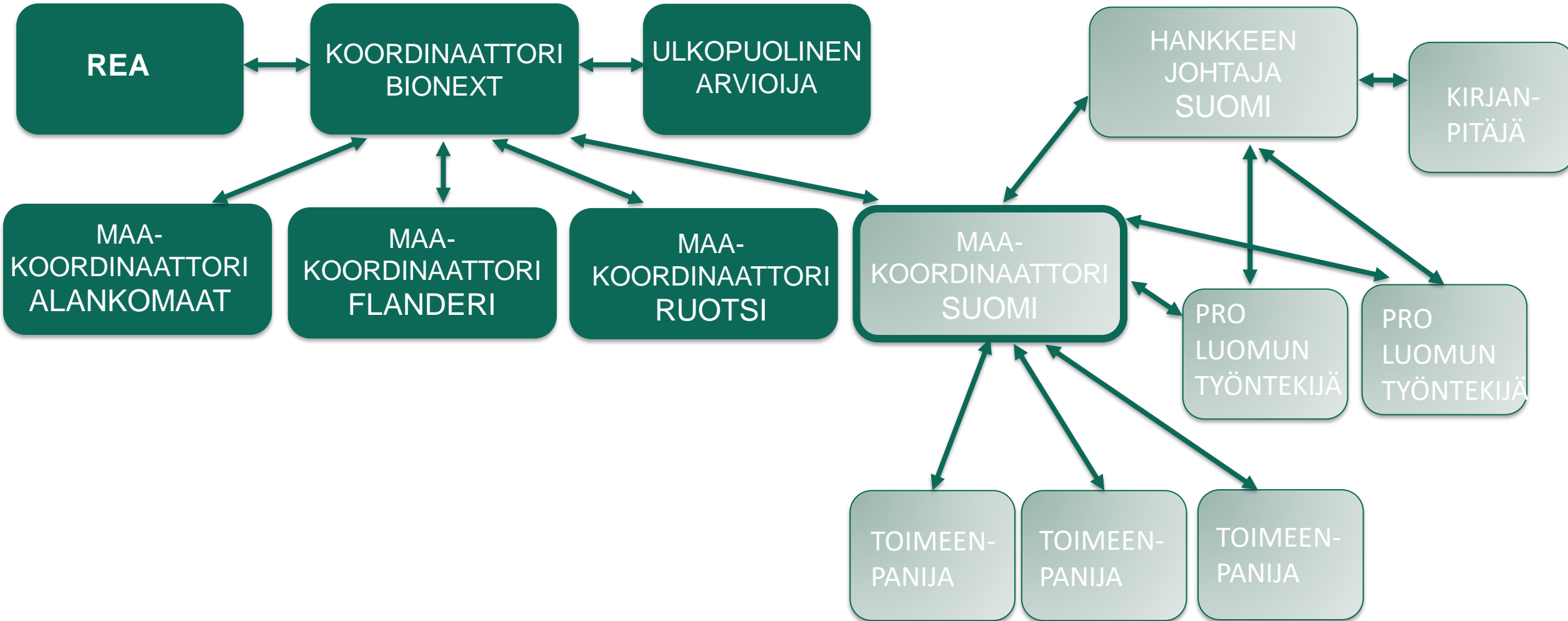
MULTI-ohjelman toteuttaminen



- Multi-hankkeissa yksi organisaatioista on koordinaattori – meillä Alankomaiden Bionext, jolle maksetaan tästä
- Multi-hankkeita hallinnoi REA, kun Simple-hankkeita Suomessa Ruokavirasto
- Vain koordinaattori (eli meillä Bionext) voi olla yhteydessä REA:n, joten me joudumme viestimään kaikissa asioissa heidän kauttaan
 - REA on mahdollista kontaktoida vain portaalin kautta, emme saa lähettää sähköposteja
- Periaatteessa REA:n pitäisi vastata kysymyksiin kahdessa viikossa, mutta olemme joutuneet odottamaan vastauksia välillä kuukausia, ja saaneet ne monien muistutusten jälkeen



HANKEORGANISAATIO



HANKEORGANISAATIO



- **Konsortion säännölliset tapaamiset kerran kuukaudessa Teamsissa ja raportointia tehdessä kerran viikossa tammi-helmikuussa**
 - Kerran vuodessa tapaamme myös liveinä jossakin toteuttavista maista
- **Suomen työryhmä (Pro Luomu) kokoontuu kerran kuukaudessa, maakoordinaattori tapaa säännöllisesti toimeenpanijoita**



RAPORTOINTI

- Meidän kokemuksen mukaan byrokratia ja erityisesti raportointi on ollut SIMPLE-hanketta työllistävää. Työtunteja on mennyt ainakin kaksinkertainen määrä
- Ennen varsinaisen sopimuksen tekemistä (Grant Agreement) täytyi jo päivittää hakemusta ja tehdä toimia
- Heti hankkeen alkaessa tuli tehdä kolme raportointituotosta (Inception meeting report, report on subcontracting, communication concept)
- Vuosittaisessa raportoinnissa raportoidaan kaikkien työpakettien osalta tekeminen, sekä taloudellisia lukuja monilla eri tavoilla

MATKALLA KOHTI
KESTÄVÄMPÄÄ EUROOPPAA
- LUOMU ON OSA RATKAISUA.



LUOMU



**Maailmaa
voi muuttaa
laiduntamalla**

Luomueläimillä on tilaa
liikkua ja vapaus ulkoilla.

**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**



Euroopan unionin
osarahoittama

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat ainoastaan tämän tekstin laatijoiden näkemyksiä eivätkä välttämättä vastaa Euroopan unionin tai Euroopan tutkimuksen toimeenpanoviraston (REA) kantaa. Euroopan unioni ja avustuksen myöntävä viranomais eivät ole vastuussa niistä.

TARKASTUS



- **Menekinedistämishankkeisiin kuuluu yleensä yksi fyysinen tarkastus**
- **Meillä tämä tarkastus on nyt maaliskuussa Brysselissä**
- **Mukaan alun perin pyydettiin myös toimeenpanijoita, mutta saimme neuvoteltua, että toimeenpanijat osallistuvat etänä**

YHTEENVETO

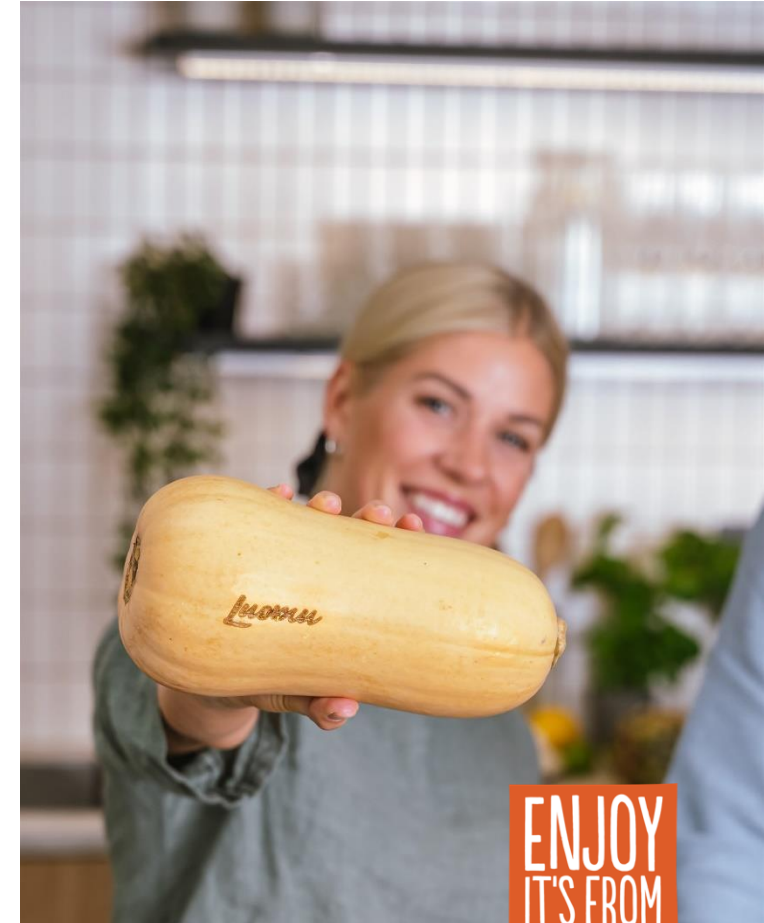


- Ylläpidä kansainvälisiä suhteita sopivien kumppaneiden saamiseksi
- Varaa riittävästi aikaa hankkeen suunnitteluun ja resurssi raportointi ja koordinointi hankkeessa
- Lue ohjeet huolella hanketta suunnitellessa ja toteutettaessa.
- Ota huomioon eri maiden erilaiset toimintakulttuurit - älä oleta, vaan keskustele asioista
- Huomioi, että REA:lta vastauksen saaminen voi kestää

Luomu on osa ratkaisua -kampanja



- Euroopan unionin osarahoittama menekinedistämishanke
- Hanketta tehdään yhteistyössä Organic Sweden (Ruotsi), Bionext (Alankomaat), BioForum (Belgian Flanderi) kanssa
- Pro Luomu vastaa Suomen osuudesta yhteistyössä jäseniensä kanssa
- Tavoitteena lisätä luomumerkin tunnettuutta ja luottamusta sekä kasvattaa luomun myyntiä
- Suomen budjetti 1,55 miljoonaa euroa, josta EU rahoittaa 80%.



Lue lisää:

www.luomumerkki.fi

www.luomumerkki.fi/luomun-brandiopas/

www.proluomu.fi



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

