

## **RUOKAKETJUN KEHITTÄMISEN HANKEHAUN PAINOPISTEET**

Ruokaketjuhankehaku pohjautuu hallitusohjelmaan kirjattuihin ruokapoliittisiin kirjauksiin, joilla edistetään mm. kestäväää ruokajärjestelmää, markkinatoimenpiteitä ja nimisuojuotteita.

### **1 LAATUJÄRJESTELMÄT**

#### **1A Kuluttajatietoisuuden lisääminen nimisuojujärjestelmästä**

- Tiedotuskampanja, jolla lisätään kuluttajien tietoisuutta nimisuojujärjestelmästä, nimisuojujamerkeistä ja järjestelmään rekisteröidyistä suomalaisista tuotteista. Tiedotustoimenpiteiden suunnittelussa ja toteutuksessa suositellaan käytettäväksi viestintäalan asiantuntijoita.

#### **1B Uusien nimisuojujattujen tuotteiden saaminen Suomeen**

- Tiedotetaan nimisuojujärjestelmästä, nimisuojuuksen eduista ja mahdollisuuksista tuottajille ja elintarvikeyrityksille tiedotus- ja koulutuskampanjalla sekä järjestämällä koko maan kattavia neuvontatilaisuuksia. Neuvonnalla ja tiedottamisella pyritään lisäämään uusia hakijaryhmittymiä ja nimisuojuhakemuksia.

#### **1C Puutarhatuotteet (sisältää kasvisten lisäksi myös syötävät kukat)**

- Puutarhatuotteiden kaupassa ollaan vaatimassa entistä yleisemmin kansainvälisiin sertifiointijärjestelmiin kuulumista. Erityisesti vientikauppaa ajatellen on varmistettava, että suomalaiset tuotteet pääsevät kohdemaiden markkinoille. Uusien sertifiointivaatimusten myötä on tulossa paljon ekologiseen ja sosiaaliseen kestävyteen liittyviä vaatimuksia. Kansainväliset sertifiointijärjestelmät ovat tuottajia työllistäviä ja vaativat heiltä paljon panostusta ja osaamista.

Hankkeessa luodaan uutta tietotaitoa ja järjestelyt, joilla kansainväliset kriteerit täyttävä puutarhatuotteiden laatu järjestelmä voidaan meillä toteuttaa. Tuottajille ja pakkaamoille luodaan riittävät valmiudet järjestelmään hakeutumiseen ja sen ehtojen ja vaatimusten täyttämiseen.

#### **1D Naudanliha, siipikarja, kananmuna, sianliha**

- Kansallisten laatu järjestelmien kehittäminen, tautisuojuuksen edistäminen, eläintautien leviämisen estäminen sekä tuottajien ja eläinlääkäreiden osaamisen parantaminen eläinten terveyden ja hyvinvoinnin edistämisessä.

### **2 MARKKINATOIMENPITEET**

#### **2A Luomukeruualueet**

- Hankkeessa toteutetaan monikanavaisia viestintätoimia, joilla pyritään kasvattamaan luomukeruualueita Suomessa. Näin turvataan luomukeruuotteiden saanti sekä kotimaan kulutuksen että viennin tarpeisiin. Luomukeruualueiden sertifiointiin on luotu

uusi menettely, joka sisältyy metsään.fi –järjestelmään. Luomukeruualueiden riittävään lisäämiseen tarvitaan viestintää sekä metsään.fi –järjestelmän mukaisesta ilmoittumisesta valvontaan (nk. selvittäjän kautta) ja toisaalta viestintää suoraan keruualueiden valvontaan ilmoittumisesta (ELY-keskusten kautta). Tavoitteena on, että luomukeruualueita muodostuu kattavasti ympäri Suomea. Hankkeessa suositellaan käytettäväksi viestintäalan ammattilaisia.

- Toimet suunnataan kuluttajille, kunnille sekä metsäomistajille suoraan ja yhteenliittymiensä kautta mukaan lukien kaupunki/etämetsänomistajat, metsäneuvontaa tekevät tahot sekä luonnontuotteita käyttävät yritykset.
- Hankkeeseen asetetaan ohjausryhmä, johon tulee edustaja maa- ja metsätalousministeriöstä, Ruokavirastosta ja Suomen metsäkeskuksesta.

## **2B Tuottajaorganisaatiot**

- Tuottajaorganisaatiot voivat olla ratkaisu yritysten yhteistyön kehittämisessä, elintarvikejalostajien tarpeisiin vastaamisessa ja volyymien suurentamisessa ja viennin mahdollistamisessa. Hankkeessa edistetään uusien tuottajaorganisaatioiden syntymistä. Hankkeessa tulee järjestää osallistavaa koulutusta tuottajaorganisaatioiden muodostamiseksi sekä jakaa kokemuksia ja hyviä käytäntöjä käyttämällä esimerkkinä suomalaisia tuottajaorganisaatioita. Hankkeessa edistetään tuottajia laatimaan suunnitelma tuottajaorganisaatioiden perustamiseksi ja toimintaohjelman käynnistämiseksi. Koulutuksista tulee viestiä laajasti.

## **2C Vilja-, öljy- ja valkuaiskasvissektorin yhteistoiminta**

- Vilja-, öljy- ja valkuaiskasvissektorin (tässä yhteydessä peltokasvissektori) yhteistoimintahankkeella toteutetaan toimia, joilla vahvistetaan edellytyksiä peltokasvissektorin kannattavalle toiminnalle ja kehitykselle ottaen huomioon kulutuskysynnän muutostrendit. Hankkeen tavoitteena on tehostaa peltokasvissektorin toimintaa yhteistyötä tiivistämällä. Hanketoimissa tulee hyödyntää digitalisaation ja viestinnän tuomia mahdollisuuksia.
- Hankkeelta odotetaan toimia muun muassa tiedonvälittämiseen, tuotannon riskienhallinnan kehittämiseen sekä sopimustoiminnan ja peltokasvien laadunhallinnan parantamiseen. Lisäksi hankkeen tulee tukea yhteisiä toimia peltokasvissektorin raaka-aineiden ja jalosteiden vientitoiminnan lisäämiseksi. Hankkeelta odotetaan myös yhteen kokoavaa tietoa tutkimuksista ja viestinnällisiä toimia liittyen peltokasvissektorin rooliin ilmastomuutoksen hillitsemisessä.

## **2D Öljy- ja valkuaiskasvissektorin kehittäminen**

- Hankkeelta odotetaan toimia öljy- ja valkuaiskasvien viljelyalan lisäämiseksi, ao. kasvien laadun ja arvoketjujen kehittämiseksi, uusien neuvontamenetelmien ml. digitalisaatio hyödyntämistä, ajantasaisen koulutusmateriaalin laadintaa ja parhaiden käytäntöjen jalkauttamista.