

Erityiseksi todettu.

Hankkeen hallinnoija Helsingin yliopisto/Ruralia-instituutti

TIIVISTELMÄ

Tavoite

Hankkeen tavoitteena on lisätä ravintoloiden, vähittäiskaupan, ammattikeittiöiden ja matkailuyritysten tietoisuutta EU:n nimisuojarahjestelmästä. Lisäksi tavoitteena on aktivoida uusia hakijaryhmittymiä ja saada siten uusia nimisuojarahjatuotteita Suomeen.

Hankkeessa järjestetään tiedottamista, neuvontaa sekä käytännön ohjausta nimisuojarahjauksen hyödyntämiseen ja uusien hakemusten tekemiseen.

Toteutus

Hankkeessa toteutetaan valtakunnallisia tiedottamistoimenpiteitä, jotka on suunnattu ravintoloille, vähittäiskaupalle, ammattikeittiöille, matkailuyrityksille ja hakijaryhmittymille. Toteutuksesta vastaa Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti yhteistyössä Turun yliopiston Brahea-keskuksen ja Kaiku Helsinki Oy:n kanssa.

Hankkeessa toteutetaan kaksi työpakettia:

Työpaketti 1: Viestintätoimenpiteet, joilla lisätään ravintoloiden, vähittäiskaupan, ammattikeittiöiden ja matkailuyritysten tietoisuutta ja kiinnostusta

- EU:n nimisuojarahjestelmästä
- nimisuojarahjeista ja
- järjestelmään rekisteröidyistä suomalaisista tuotteista.

Tunnettuuden lisääntymistä selvitetään kuluttajakyselyllä hankkeen viimeisenä vuonna (toteutusvastuu Helsingin yliopisto/Ruralia-instituutti).

Viestintätoimenpiteiden suunnittelusta ja toteutuksesta vastaa hankekumppanina toimivan viestintätoimisto Kaiku Helsinki Oy:n asiantuntijat.

Työpaketti 1 on käytännössä myös hankkeen viestintäsuunnitelma.

Työpaketti 2: Uudet hakemukset ja hakemustyö

Työpaketti koostuu seuraavista painotuksista:

1. uudet tuotteet ja hakijaryhmittymien kokoaminen niiden taakse
2. hakemustyö (työpajat, neuvonta, viranomaisyhteistyö)
3. ohjeistukset/aineistot yleisellä tasolla
4. asiantuntijawebinaarit.

Hakijaryhmittymille järjestetään neuvonta- ja ohjaustilaisuuksia eri puolilla Suomea uusien hakemusten saamiseksi Suomeen. Lisäksi selvitetään potentiaalisten ns. multi-countryhakemusten tilannetta Pohjoismaiden osalta.

Liite 5. Tiivistelmä

Työpaketti 2:n suunnittelusta ja toteutuksesta vastaa Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti yhteistyössä hankkeen osatoteuttajien kanssa.

Kumpienkin työpakettien toteutuksessa hyödynnetään edellisten hankkeiden koulutus- ja viestintämateriaaleja (#nimisuoja2025 - Suomalaisen nimisuojan uudet tuotteet, tekijät ja kuluttajat, Promo jne.).

Hankkeen aikataulu

Hanke toteutetaan ajalla 1.1.2023 – 31.7.2025.

Kohderyhmä

Hankkeen kohderyhmänä ovat

- ravintolat
- vähittäiskauppa
- ammattikeittiöt (ei julkiset ruokapalvelut)
- matkailuyritykset.

Tavoitteiden toteutumista todennetaan

Tavoitteiden toteutumista todennetaan

- kohderyhmien tavoitavuus sosiaalisessa mediassa ja vaikuttajien toimesta
- mediaosumat ammattilehdissä
- kampanjaan osallistuvien kohderyhmien jäsenten määrät
- kohderyhmille suunnattujen tilaisuuksien määrät
- radio- ja tv -haastattelut.
- arvioimalla nimisuojamerkkien tunnettuudessa tapahtunut muutos (kuluttajat) kuluttajakyselyllä. Kuluttajakysely tulee olemaan jatkumo v. 2018 ja v.2022 toteutetulle kyselylle

Tulosten julkaisu- ja hyödyntämissuunnitelma

Hankkeen hallinnoijan [www-sivuilla](http://www.helsinki.fi/ruralia/mikkeli) (www.helsinki.fi/ruralia/mikkeli) julkaistaan hankkeen perustiedot sekä aitojamakuja.fi sivustolla (aitojamakuja.fi/nimisuoja) hankkeen aikana kertyvä sekä kuluttajille, että yrittäjille suunnattu tietoaaineisto. Hankkeen tuloksista laaditaan yleistajuisia artikkeleita ammattilehtiin ja valtakunnallisiin lehtiin. Hankkeen yhteistyötahojen kautta tiedotetaan hankkeesta myös kuten aitojamakuja.fi sivuston ajankohtaisissa, jossa tiedottaminen on mahdollista suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

Lisäksi hankkeessa tuotetaan Ruralia-instituutin Raportteja-sarjaan nimisuojusta käsikirja-tyyppinen raportti liittyen Suomessa tehtyihin toimenpiteisiin ja aineistoihin. Käsikirjaa voidaan hyödyntää myös koulutusaineistona nimisuojaan liittyen.

Aineistot kootaan lisäksi aitojamakuja.fi-sivustolle vapaasti eri kohderyhmien käytettäväksi.